

## **El Emprendimiento Social Y La Motivación Emprendedora De Los Jovenes Peruanos**

### **Social Entrepreneurship And The Entrepreneurial Motivation Of Young Peruvians**

MARIO GUSTAVO REYES MEJIA

*gustavo.reyes@unica.edu.pe \**

FLOR ANGÉLICA LAVANDA REYES

*flavanda@unica.edu.pe \**

ROSA ELVIRA RUIZ REYES

*rosa.rui@unica.edu.pe \**

LUIS ALBERTO CASTILLO SAMANAMUD

*luis.castillo@unica.edu.pe \**

JULIA LUZMILA REYES RUIZ

*luzmilareyes4@yahoo.com \*\**

*\*Docentes Principales de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga – Ica, Perú*

*\*\* Estudiante de Doctorado en Salud Pública – Universidad Nacional San Luis Gonzaga – Ica, Perú.*

---

#### **RESUMEN**

El emprendimiento ha constituido una de las actividades más realizadas por los jóvenes, debido a que cada uno de ellos tiene una idea de negocio esperando la oportunidad y las condiciones para concretarla en el corto plazo. Los millenials tienen la característica de mantener un espíritu social, ecológico y de aventura muy marcada por lo que se han identificado fácilmente con muchos eventos que han afectado nuestra sociedad.

En la presente investigación nos planteamos el problema: ¿De qué manera el emprendimiento social fomenta la motivación emprendedora de los jóvenes peruanos? Considerando que el emprendimiento social busca tomar acciones creativas, innovadoras, dando un valor significativo para el mejoramiento y la calidad de vida de los individuos, buscar a través de una actividad económica promover el desarrollo de otros, encontramos madres de familia que a través del bordado o el tejido en la sierra peruana han podido sacar adelante a sus familias con el dinero que ganan en una empresa social y la motivación promueve el reto de conseguir con esfuerzo, dedicación, algo que nos llene de alegría y satisfacción, al constituir una actividad económica.

Al terminar el trabajo de campo con 260 jóvenes emprendedores y analizar la información obtenida hemos llegado a la conclusión siguiente: El emprendimiento social fomenta favorablemente la motivación emprendedora de los jóvenes peruanos.

**Palabras claves:** emprendimiento, emprendimiento social, motivación, millenials

#### **ABSTRACT**

Entrepreneurship has been one of the activities most carried out by young people, because each of them has a business idea waiting for the opportunity and the conditions to materialize it in the short term. Millennials have the characteristic of maintaining a very marked social, ecological and adventure spirit, which is why they have easily identified with many events that have affected our society.

In the present investigation we consider the problema: How does social entrepreneurship promote the entrepreneurial motivation of young Peruvians?. Considering that social entrepreneurship seeks to take creative, innovative actions, giving a significant value for the improvement and quality of life of individuals, seeking through an economic activity to promote the development of others, we find mothers of families who through embroidery or weaving in the Peruvian highlands have been able to support their families with the money they

earn in a social enterprise and motivation promotes the challenge of achieving, with effort and dedication, something that fills us with joy and satisfaction.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, social entrepreneurship, motivation, millenials.

-----  
Date of Submission: 05-02-2022

Date of Acceptance: 18-02-2022  
-----

## I. INTRODUCCION

Los emprendimientos en el Perú han constituido el crecimiento económico y social de diferentes zonas del país, sumado a ello encontramos que son jóvenes la mayoría de los que apuesta por iniciar una actividad innovadora o los llamados emprendimientos espejo que son modelos de negocio que ya existen pero que ingresan con una marca propia, con un valor agregado.

Para Jeffrey A. Timmons (1989): El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Por ejemplo, se inicia la construcción de un edificio y los trabajadores requieren el almuerzo diario, la dueña de la vivienda contigua ofrece prepararles el menú a 10 soles, ello constituye que esta ama de casa inicie con la entrega de 30 pedidos, sin perseguirlo logra tener un negocio propio.

La motivación por mejorar la calidad de vida de la población y ofrecer oportunidades de desarrollo a sectores menos favorecidos, ha conllevado a la aparición de nuevos emprendimientos sociales, en zonas de menor desarrollo cultural, económico o social.

Según los autores Zahra, Gedajlovic, Neubaum y Shulman (2009) define el emprendimiento social, como las actividades y procesos realizados para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades, a fin de aumentar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de las organizaciones existentes de manera innovadora.

En el Perú, encontramos emprendimientos sociales de diversos tipos en diferentes ciudades del país, en su mayoría financiados por compatriotas quienes han considerado que se puede realizar una actividad lucrativa pero al mismo tiempo haciendo una labor social. Tenemos emprendimientos dirigidos a mejorar la educación de jóvenes de bajos recursos; otros dirigidos a ofrecer puestos de trabajo a madres adolescentes, a la comercialización de productos de zonas andinas dando trabajo a esas comunidades con la finalidad de que continúen con su legado de tejido o artesanía, etc. para que sean sostenibles en el tiempo.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el desarrollo sostenible, como proceso, busca satisfacer las necesidades económicas, sociales, culturales y ambientales de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas para generaciones futuras; esto implica que podamos asegurar un legado de trabajo, desarrollo a nuestros hijos y la motivación social por buscar un mayor desarrollo.

La presente investigación ha realizado un análisis de los emprendedores sociales de tres ciudades del país: Ica, Lima y Lambayeque, cuyo objetivo es identificar de qué manera el emprendimiento social fomenta la motivación emprendedora de los jóvenes peruanos, teniendo como ejemplo a los de estas ciudades.

En Lambayeque, encontramos la Empresa social Alwa, que capacita en temas de liderazgo y emprendimiento a mujeres de todas las edades, brindándoles conocimientos tecnológicos para crear productos innovadores y para construir una nueva visión de vida.

El Ica y Chincha (provincias del departamento de Ica ), la Fundación Telefónica del Perú, financia el proyecto MAMA 2.0 que es una innovación de diversos profesionales, que promueve la salud materno infantil, a través del envío de mensajes de texto con consejos y sugerencias a las madres para la crianza y cuidado de sus hijos.

## II. MARCO TEORICO

### 21 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Según Global Entrepreneurship Monitor (2018), el emprendimiento es el inicio de una actividad empresarial motivada por una de dos razones: necesidad u oportunidad. La primero generalmente por falta de trabajo y requerimiento de dinero de manera rápida. Por ejemplo: quedarse sin trabajo y tener la habilidad de cocinar de manera muy agradable. La segunda, debido a que un hecho inesperado hace que los consumidores requieran algunas productos. Por ejemplo, la pandemia incremento la demanda de mascarillas y muchos jóvenes iniciaron la venta de mascarillas, alcohol, etc.

Bygrave, William (1994) considera que el proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla; lo cual involucra el planeamiento de cómo realizar el negocio, a quienes ofrecerle los productos o servicios, el capital requerido, entre otros aspectos.

Alvarez-Risco, Aldo (2018) explica que el emprendimiento social se conceptúa como un tipo de

actividad empresarial que combina la obtención de riqueza con la mejora de la calidad de vida de las personas. Los negocios no persiguen un objetivo económico, sino el bienestar de los individuos, en muchos casos los promotores consiguen donaciones o su propio dinero para hacer realidad este emprendimiento.

En los emprendimientos sociales podemos encontrar características tales como: su prioridad es la acción social; plantear soluciones para problemas de interés común; mejorar la calidad de vida de la población; brinda empleo a muchas personas y utiliza medios publicitarios para que más consumidores participen.

### **Aceleradoras de Startups**

Las aceleradoras de startups son empresas que invierten en emprendimientos con proyecciones de rendimiento económico e impacto social. Aunque en la mayoría de estas empresas, se invierten fondos sin seguridad de que exista un retorno directo de la inversión; otras exigen un mínimo de requisitos y algunas acciones sobre el emprendimiento en el que invierten.

En latinoamérica este modelo de financiamiento es muy popular, por ejemplo, tenemos las convocatorias anuales de la Fundación Telefónica del Perú, quien ofrece asesoría y financiamiento para emprendimientos sociales.

## **2.2. MOTIVACION EMPRENDEDORA**

Para Chiavenato (2004) la motivación es el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva será un elemento motivador o no, por lo que se considera que la verdadera motivación es intrínseca.

Para el psicólogo McClelland (1989) la satisfacción de las 3 necesidades logran la motivación de los individuos:

- **la necesidad de logro:** los individuos requieren tareas que supongan reto, desafío, superación personal.
- **la necesidad de poder:** los individuos requieren influir en los demás, de ejercer control para sentirse superiores.
- **la necesidad de afiliación:** los individuos requieren pertenecer a una familia, un grupo social o laboral y ser querido por ellos.

Según Light (2006) Un emprendedor social es un individuo, grupo, red, organización o alianza de organizaciones que busca, un cambio sostenible a gran escala para hacer frente a problemas de la sociedad ya sea realizado por gobiernos, organizaciones no lucrativas y/o empresas. Es aquel que prioriza el bienestar de la comunidad.

Los objetivos que persigue un emprendedor social pueden ser diversos pero los más resaltantes son:

- \* **Objetivo social**, motivado por el compromiso con la comunidad.
- \* **Objetivo social y ambiental**, motivado por el cuidado del medio ambiente.
- \* **Objetivo social y económico**, motivado por la mejor inversión del presupuesto.
- \* **Objetivo social, ambiental y económico**, motivado por el sostenibilidad del proyecto para lograr habitabilidad del entorno

## **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

En la investigación se utilizó una metodología cuantitativa, el diseño fue no experimental del tipo descriptivo de corte transversal. La población materia de estudio estuvo conformada por jóvenes entre 18 y 40 años de distintas ciudades del Perú.

El muestreo fue aplicado en las ciudades de Ica, Lima y Lambayeque; el trabajo de campo se realizó utilizando medios digitales, debido a las restricciones sanitarias que están vigentes en el país. El estudio fue realizado entre Agosto 2021 y Enero 2022. La técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento fue un cuestionario de 08 preguntas sobre las variables de estudio. Se utilizó la estadística descriptiva para el proceso y análisis de la información obtenida.

La muestra estuvo constituida por 260 jóvenes, elegidos aleatoriamente en las ciudades antes mencionadas y cuyos criterios de inclusión fueron:

- ◆ Jóvenes entre 18 y 40 años de edad
- ◆ Ser propietario de un emprendimiento social

**TABLA N° 1. CONFORMACION DE LA MUESTRA**

	Cantidad de participantes por ciudad	%
<b>ICA</b>	100	38
<b>LIMA</b>	100	38
<b>TRUJILLO</b>	60	24
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

#### IV. ANALISIS DE LOS DATOS Y DISCUSION

El trabajo de campo fue realizado en el mes de noviembre 2021 obteniendo la siguiente información, analizada y relacionada con el objetivo de la investigación: Identificar de qué manera el emprendimiento social fomenta la motivación emprendedora de los jóvenes peruanos.

**TABLA N° 2. Ideas de emprendimiento**

	¿Tiene ud alguna idea de emprendimiento?	%
<b>SI</b>	260	100
<b>NO</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 100% de los encuestados expresó que tiene una o más ideas de emprendimiento, debido a que observa diversas necesidades insatisfechas en los consumidores que podrían aprovechar y convertir en un negocio.

Son las mujeres las que demuestran mayores habilidades para el emprendimiento y las condiciones de empleabilidad, favoreciendo su educación y el desarrollo de competencias

Según el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), desarrollado por el estudio de investigación Global Entrepreneurship Monitor (2021), Perú es el cuarto país en América Latina y el octavo del mundo con la mayor intención de emprendimientos, con una tasa de 24.6%, en su mayoría jóvenes entre 18 y 36 años.

**TABLA N° 3. Emprendimiento en Perú**

	¿Considera ud. que iniciar un emprendimiento en Perú es:	%
<b>ALTO</b>	40	15
<b>MEDIO</b>	60	23
<b>REGULAR</b>	130	50
<b>BAJO</b>	30	12
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 50% de los encuestados expresó que es **regular** iniciar un emprendimiento en Perú, debido a que se requiere capital y en la mayoría de jóvenes con tienen el suficiente, también reconocen que les falta capacitación en temas de marketing, finanzas, etc. que podrían ayudarlos a tener mejores resultados. Un gran problema es la informalidad, 8 de cada 10 emprendimientos son informales, por lo que no pueden acceder a una serie de beneficios que otorga el estado y diversas instituciones.

En el país, las empresas microfinancieras están enfocando sus esfuerzos a este segmento y tienen el

38% de los clientes de créditos son jóvenes entre 18 y 36 años, lo que deben es tener un plan de negocio que demuestre su rentabilidad y durabilidad a un período de 3 años.

El programa Reactiva Perú, creado por el Estado mediante DL N°1455 (2020), está dirigido a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19, y tiene como objetivo promover financiamiento de reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo y así asegurar continuidad en la cadena de pagos, que también son estrategias para la formalización de los negocios con que cuentan los jóvenes.

**TABLA N° 4. Promoción del gobierno**

	¿Considera ud. que el gobierno peruano promociona los emprendimientos?	%
<b>SI</b>	140	54
<b>NO</b>	120	46
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 54% de los encuestados considera que el gobierno peruano **SI** promociona los emprendimientos, que mediante diversas instituciones estatales se brinda la capacitación, información, financiamiento, etc. para que los jóvenes que tienen un emprendimiento pueda consolidarse, debido a que fomenta el empleo.

Por ejemplo, el Ministerio de la Producción (Produce) lanzó la Ruta Digital Productiva, con el objetivo de beneficiar a 5,000 micro y pequeñas empresas de todos los sectores productivos, que contemplan aprendizajes en temas como marketing digital, comercio electrónico, gestión empresarial, análisis de datos, medios de pago y finanzas. Los emprendedores pueden ingresar a [rutadigital.produce.gob.pe](http://rutadigital.produce.gob.pe), registrarse, completar el autodiagnóstico y acceder a los servicios, según el nivel de digitalización en que se encuentre su negocio.

Asimismo, el 46% de los encuestados considera que el gobierno peruano **NO** promociona los emprendimientos, debido a que deben cumplir con muchos requisitos que cumplen y por ello no pueden acceder a los beneficios o asesoramiento. Otro problema, es que no hay una adecuada comunicación de los programas, proyectos y eventos en general que realizan las instituciones del estado como ministerios, gobiernos regionales o gobiernos locales.

**TABLA N° 5. Tipos de emprendimiento**

	¿Qué tipo de emprendimiento tiene ud. ?	%
<b>Innovador</b>	40	15
<b>Ecológico</b>	50	19
<b>Social</b>	100	39
<b>Espejo</b>	70	27
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia. Enero 2022

El 39% de los encuestados expresó que tiene un emprendimiento social, debido a que brinda un excelente producto o servicio pero su objetivo fundamental es promover trabajo, mejorar la calidad de vida de muchas personas, fomentar el crecimiento económico de su ciudad y del país.

El 27% de los encuestados expresó que tiene un emprendimiento espejo, debido a que resulta más fácil y rápido para iniciar y poco a poco ir dándole valor agregado a los productos o servicios. El Perú cuenta con un gran número de emprendimientos de este tipo, por ejemplo: Bombos es espejo de Burger King, un

empresarial que ofrece variedad de presentaciones de hamburguesa entre otros productos; la bebida Big Cola del grupo empresarial Aje es espejo de Coca Cola.

**TABLA N° 6. Emprendedor social**

	¿Tomo ud la decisión de ser un emprendedor social ?	%
<b>SI</b>	210	81
<b>NO</b>	50	19
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 81% de los encuestados tomó la decisión de ser un emprendedor social, porque hay mucha necesidad de trabajo en diferentes ciudades del país, así como aprovechar las habilidades y destrezas de muchas personas que por falta de recursos económicos no pueden mostrarlas en productos o servicios.

Según García, Y.M. y Escamilla, S. (2017) quienes mencionan a Formichella (2002) considera a un emprendedor social al Individuo que crea o mejora un producto o servicio basándose en su actitud social o de ayuda a la sociedad, en los lugares donde hay problemas y que las autoridades no pueden solucionarlos.

Según Campo-Ternerera; Amar-Sepúlveda; Olivero, y Huguett (2018) analiza las carencias de la sociedad y su mentalidad emprendedora lo motiva a plantear soluciones innovadoras identificando nuevas oportunidades y motivando a la población a cambiar la actitud hacia una mejor convivencia.

**TABLA N° 7. Mejor emprendimiento social**

	¿Qué tipo de emprendimiento social considera el mejor ?	%
<b>De promoción</b>	60	23
<b>De especialistas</b>	80	31
<b>De acción local</b>	50	19
<b>De largo alcance</b>	70	27
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

Fuente. Elaboración propia Enero 2022

El 31% de los encuestados expresó que el mejor es el emprendimiento social de especialistas, porque lo constituyen profesionales expertos en una determinada área, por lo que garantiza su éxito, en muchas sectores se requiere que especialistas puedan acercarme a la población y ofrecer su experiencia y conocimientos.

Según Santos (2012) el emprendimiento social es un proceso de innovación en la economía que puede ocurrir en diferentes contextos institucionales, se basa en la creación de valor y opera por sus propias reglas y lógica. Es considerado un Proceso de innovación económica con fines sociales, por lo que genera beneficio a la comunidad y a los emprendedores.

El 27% de los encuestados expresó que el mejor es el emprendimiento social de largo alcance, porque es sostenible en el tiempo y puede ayudar de manera local, nacional e internacional, pudiendo beneficiar a más personas.

Según Belz y Binder ( 2017), el emprendimiento sostenible persigue un enfoque de triple resultado: económico, social y ecológico (ambiental); y solo puede ser reconocido tal cuando la organización ha trascendido de una solución de doble resultado a una solución de triple resultado. En la sociedad se requiere que los proyectos duren muchos años para que puedan favorecer a una mayor cantidad de personas de diversas edades que puedan continuar con ello.

**TABLA N° 8. Emprendimientos sociales en Perú**

	Considera que los emprendimientos sociales en Perú son:	%
<b>Muy Bueno</b>	130	50
<b>Bueno</b>	110	42
<b>Regular</b>	20	8
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 50% de los encuestados considera muy buenos y el 42% los considera buenos a los emprendimientos sociales que se vienen desarrollando en el Perú, porque son de diferentes sectores y benefician a la población de distintas ciudades del país. Asimismo, están dirigidos a brindar ayuda a las personas más vulnerables a las cuales el Estado o los empresarios no siempre toman en consideración para sus proyectos.

En el Perú, la Fundación Wiese cuenta con el programa Fondo Emprendedor, a través del cual contribuye al financiamiento, relacionamiento y desarrollo de capacidades de emprendimientos sociales en el país, sus principales proyectos son:

#### **EMPANACOMBI**

Dedicado a la producción y venta de empanadas, entre otros productos preparados artesanalmente. La motivación social de este proyecto es generar empleo para personas con alguna discapacidad física, la empresa cuenta con el 50% de trabajadores con esta condición; los cuales generan ingresos para sus hogares. Actualmente, han digitalizado sus servicios y cuentan con la tienda virtual dinámica, amigable, **Empanacombi** : <https://www.empanacombi.com/>, dirigida al consumidor final que reciben sus productos vía delivery en toda Lima Metropolitana. También ofrecen el comercio B2B que también resulta muy rentable.

#### **ESTRAFALARIO**

Estrafalario trabaja empoderando a las mujeres del penal Anexo de Chorrillos, ofreciéndoles un trabajo digno, capacita a las madres adolescentes del INABIF y desarrolla proyectos con diversas asociaciones de artesanas a nivel nacional. Asimismo, busca extender la vida útil y los usos de las prendas que fábrica, haciendo diseños versátiles, generando una economía circular, reciclando y/o utilizando telas orgánicas y ofreciendo un pago justo a sus proveedoras de servicios de confección, también trabaja con insumos sostenibles como fibras naturales orgánicas y con productos reciclados. Por ejemplo, las licras de sus ropas de baño son de ECONYL, producto regenerado y 100% sostenible. Cuenta con una página web: <https://estrafalario.pe/> donde muestran las prendas de moda que ofrecen y resaltan la labor social que realizan.

**TABLA N° 9. Fomento a emprendimientos sociales**

	¿Considera ud. que deberían fomentarse más emprendimientos sociales?	%
<b>SI</b>	200	77
<b>NO</b>	60	23
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>100</b>

FUENTE. Elaboración propia Enero 2022

El 77% de los encuestados consideró que SI deberían fomentar más emprendimientos sociales, porque ayuda a solucionar de manera parcial problemas que aquejan a grupos de la sociedad, como dar trabajo a madres solteras, becas de estudio para jóvenes, puestos de trabajo para personas con discapacidad, etc. brindando ayuda a los más necesitados que muchas veces no encuentran otra opción.

El 23% de los encuestados consideró que No deberían fomentar más emprendimientos sociales, que la ayuda debería hacer para todo tipo de emprendimientos, mayormente de los jóvenes que tienen buenas ideas y que por falta de dinero no pueden concretar. Es necesario considerar que un emprendimiento genera trabajo directo e indirecto por lo menos para 3 personas.

## V. CONCLUSIONES

La Motivación emprendedora está presente en los peruanos, los cuales expresan ideas y modelos de negocio definidas con características innovadoras, creativas, etc. en sectores económicos tales como gastronomía, pastelería, confecciones, educación, etc. así como profesionales que buscan su desempeño independiente como médicos, abogados, dentistas, etc. Esta motivación es mayor en las mujeres de diversas edades y zonas del país, debido a la necesidad de sacar adelante a sus familias.

El Emprendimiento en los jóvenes peruanos encuentran su principal obstáculo en el financiamiento, debido a que no cuentan con el dinero propio y las instituciones públicas o privadas que patrocinen sus proyectos. En los últimos años las instituciones financieras han comprendido la necesidad de favorecerlos dándoles mejores facilidades.

Los Emprendimientos sociales se han incrementado en los últimos años, debido a que los emprendedores han considerado la importancia de su contribución a la sociedad desde su negocio, generando puestos de trabajo a discapacitados, reinsertando a la sociedad a jóvenes; asimismo, existen fundaciones que patrocinan proyectos de este tipo, motivando a jóvenes emprendedores a concretar su modelo de negocio ayudando a la sociedad.

## REFERENCIA

- [1]. Alvarez-Risco, Aldo; López-Odar, Dennis; Chafloque-Céspedes, Raquel y Vilchez –Román, Carlos (2018): *Emprendimiento Social ¿ Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?.* Libro digital de la Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Consultado en: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-DIGITAL-EMPREDIMIENTO-SOCIAL-FINAL-CON-isbn-Y-CB-28-NOVIEMBRE.pdf>
- [2]. Bygrave, William D. (1994): *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York : Wiley
- [3]. Bargsted, Mariana (2013): *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*. Consultado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- [4]. Belz, F. M., & Binder, J. K. (2017). *Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. Business Strategy and the Environment*, <https://doi.org/10.1002/bse.1887>
- [5]. Campo-Tenera, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero, E., y Huguett, S. (2018). *Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016)*. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(4), 26-37.
- [6]. Fundación Telefónica (2020): *Emprendimientos Tecnológicos con impacto social en Ica* Consultado en: <https://www.fundaciontelefonica.com.pe/noticias/emprendimientos-tecnologicos-con-impacto-social-de-ica-accederan-a-un-programa-integral-de-incubacion/>
- [7]. Fundación Wiese (2022): *Emprendimiento Social en el Perú*. Consultado en: <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/4-ejemplos-de-emprendimiento-social-en-el-peru/>
- [8]. *Global Entrepreneurship Monitor (2018). Opportunity and Necessity Entrepreneurship*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1177> Inter-American Development Bank, Fundación
- [9]. Ivancevich, M., John y Michael T. Matteson. (1989) *Estrés y Trabajo: Una perspectiva gerencial*. Segunda Edición. México. Editorial Trillas.
- [10]. Karasek, R. A. (1981). «Job Socialisation and Job Strain: The Implications of Two Related Psychosocial Mechanism for Job Desing». En *Working Life* de B. GARDELL Y C. JOHANSSON.
- [11]. Light, P. C. (2006). *Reshaping social entrepreneurship*. *Stanford Social Innovation Review*, 4(3), 47-51.
- [12]. McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid, España.
- [13]. Ruta Digital Productiva. Consultado en: <https://elperuano.pe/noticia/123211-impulsan-economia-de-las-mypes>
- [14]. Santos, F. M. (2012). *A Positive Theory of Social Entrepreneurship*. *Journal of Business Ethics*, 111(3), 335–351. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1413-4> Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). *Sustainable entrepreneurship and*
- [15]. Timmons, Jeffrey; Zacharakis, Andrew; y Spinelli Stephen (2004), *Business Plans That Work*, Mc Graw Hill, New York.

MARIO GUSTAVO REYES MEJIA, et. al. “El Emprendimiento Social Y La Motivación Emprendedora De Los Jovenes Peruanos.” *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*, 27(02), 2022, pp. 44-51.