

Manejo De Emociones En Los Ámbitos Personal Y Académico De Los Jóvenes Adolescentes Del Quinto Ciclo De La Escuela Profesional De Bibliotecología Y Ciencias De La Información De La Facultad De Letras Y Ciencias Humanas De La Unmsm, 2020.

Julio César Olaya Guerrero

Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
(ORCID: 0000-0002-4273-3654)
Lima-Perú

RESUMEN

Describe una experiencia de manejo de emociones dentro del marco del plan tutorial en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la UNMSM. Se relaciona con la formación profesional de los estudiantes en tiempos de pandemia durante el año 2020. Destaca el contexto institucional, justificación y marco teórico y la propuesta de intervención en el manejo de emociones en los ámbitos personal y académico de los jóvenes adolescentes del quinto ciclo de la Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Palabras claves: Formación profesional; Educación emocional; Manejo de emociones; Bibliotecología; UNMSM; Perú.

ABSTRACT

Describes an experience of managing emotions within the framework of the tutorial plan at the Faculty of Humanities and Human Sciences, Professional School of Librarianship and Information Sciences of the UNMSM. It is related to the professional training of students in times of pandemic during the year 2020. It highlights the institutional context, justification and theoretical framework and the intervention proposal in the management of emotions in the personal and academic fields of young adolescents of the fifth cycle of the Professional School of Librarianship and Information Sciences.

KEYWORDS: Professional training; Emotional education; Management of emotions; Library science; UNMSM; Peru.

Date of Submission: 08-05-2021

Date of Acceptance: 23-05-2021

I. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y DIAGNÓSTICO

Datos generales de la I.E.S.U: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

Visión: Ser una facultad modelo en la enseñanza e investigación en letras y ciencias humanas a nivel latinoamericano, generadora de producción científica y tecnológica que busque la **excelencia académica a través de un sistema de gestión educativo** eficiente que nos conduzca a la internacionalización.¹

Misión: Ser una facultad orientada a la enseñanza, especialización, investigación y formación de profesionales de alto nivel académico en letras y ciencias humanas a nivel nacional, comprometidos con el desarrollo del país.²

1.1.1. Trayectoria de la Institución Educativa Superior Universitaria

Cada 12 de mayo desde 1551, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) se viste de fiesta. La Decana de América cumplió 469 años de mantener una tradición histórica de aporte político, cultural y académico a la sociedad, desde que fuera creada mediante la real cédula suscrita por el rey Carlos V, en la

¹UNMSM. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. (2016). Recuperado de <https://letras.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2016/10/misi%C3%B3n-visi%C3%B3n-funciones.pdf>

² Ídem.

ciudad de Valladolid, España. Este manuscrito le confirió el alto mérito de ser considerada la institución más representativa del Perú y la cuna de múltiples generaciones de reconocidos humanistas, literatos, científicos y diplomáticos, que han aportado a escribir los episodios más gloriosos del país.

La universidad, Decana de América, ha formado a los mejores profesionales que ha visto nuestra patria y se ha dedicado a forjar, en sus aulas, a sanmarquinos conscientes de las realidades de la mayor parte de la población. Con la pandemia del COVID-19, la UNMSM, valorando y definiendo la vida a lo largo de sus 469 años de historia, ha mantenido un rol importante durante la emergencia sanitaria que atraviesa nuestro país debido al COVID-19. Estudiantes, docentes, egresados y actuales autoridades que pasaron por nuestras aulas han aportado el mayor de sus esfuerzos en estos momentos difíciles.³

La UNMSM cuenta con un soporte educativo importante, como por ejemplo, sus 184 programas, 66 escuelas de pregrado, 87 maestrías, 31 doctorados y 133 programas de segunda especialidad; a lo que se suman sus 239 investigadores calificados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología (Regina), con más de 35 000 publicaciones registradas, alojadas en prestigiosas plataformas, como Scopus y Scielo.

La Facultad de Letras y Ciencias Humanas se especializa en la **formación de profesionales y académicos** que se desempeñan en el ámbito de las Humanidades. Nuestra Facultad está constituida por ocho escuelas profesionales a nivel de pregrado, una unidad de posgrado, una unidad de investigación constituido por cuatro institutos de investigación, un centro de responsabilidad social y extensión universitaria, además de los órganos de apoyo y asesoría, que desarrollan sus actividades en las distintas áreas de nuestro campo de estudio y que si bien son específicas, están abiertas al **trabajo multidisciplinario e interdisciplinario** cuyo común denominador radica en el estudio con métodos propios, de los procesos de producción de las ideas, los conceptos, los símbolos y las representaciones en general.⁴

Tipo de población: Jóvenes universitarios de pregrado entre 17 y 27 años de edad que estudian carreras universitarias de comunicación, bibliotecología, filosofía, literatura, lingüística, arte, danza y conservación. Proviene de los conos norte, sur, este y del callao. Personal docente y administrativo entre los 25 a 75 años de edad, con estudios de maestría y doctorado.

Vicedecanatos: Tiene el Vicedecanato Académico de Pregrado y el Vicedecanato de investigación y posgrado para las diversas actividades de la Facultad.

Oficinas: Cuenta con la Oficina de orientación educativa y tutoría que podría ayudarnos en nuestro programa, previa coordinación con las escuelas.

1.1.2. Contexto sociocultural

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos es una institución ligada al desarrollo nacional. Los alumnos provienen de los conos norte, sur, este y oeste de Lima Metropolitana. Muchos estudiantes vienen de las provincias del país y llegan a la Capital, para ser exitosos.

La UNMSM a través de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas cuenta con el centro de idiomas, actividades culturales y eventos para la comunidad académica, centro de responsabilidad social, acceso a becas y vivienda universitaria para los alumnos que lo soliciten.

La institución educativa superior interactúa con las familias de los estudiantes en forma permanente, ya que cuenta con tutoría y centro preuniversitario. Tiene convenios con otras universidades del país y del extranjero. Asimismo, coordina capacitaciones con los colegios de nivel secundaria para brindar charlas de orientación vocacional para los alumnos de cuarto y quinto de secundaria.

Los jóvenes universitarios de la UNMSM y de la Facultad de Letras se hacen conocidos por los concursos de ensayo, fotografía y eventos de investigaciones. Sus pares sirven como motor de motivación permanente. Un punto interesante es la inserción en la política para mejorar las condiciones de los estudiantes de menores recursos.

La UNMSM promueve la fe católica. Sin embargo, no tienen una creencia definida y existen grupos evangélicos de estudiantes que se reúnen en horarios fuera de clases o fines de semana. La clase social de los estudiantes de la universidad es media-baja y baja. Se considera que los alumnos trabajan y estudian para sobrevivir. Es una realidad innegable, ya que sus padres se encuentran en las provincias del país.

En el ámbito cultural, la UNMSM tiene representantes poetas, escritores de renombre, valoran las tradiciones del país, presentan murales sobre temas de relevancia nacional y apoyo a las demandas de los trabajadores del país. Visitan bibliotecas de la universidad y repositorios de investigación.

³ UNMSM (2020). Recuperado de <http://www.unmsm.edu.pe/noticias/ver/covid-19-san-marcos-cumple-469-anos-de-historia-liderando-con-proyectos-innovadores>

⁴ Facultad de Letras y Ciencias Humanas (2018). Recuperado de <https://letras.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2018/02/1339-PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-FLCH-2017-2019.pdf>

El tema de valores y la lectura debe ser trabajados en los cursos de comunicación, literatura y filosofía para su afianzamiento en los jóvenes universitarios.

1.2. Diagnóstico de Necesidades de la I.E.S. o de la población seleccionada

POBLACION BENEFICIARIA

Información cuantitativa.

Población. Abordaremos como grupo objetivo: estudiantes de bibliotecología y ciencias de la información, pertenecen a la promoción 2018.

La población con la que trabajaré son jóvenes de quinto ciclo, 40 en total, que se encuentran divididos en dos secciones: mañana y noche. Proviene de los conos norte, sur, este de lima. Podremos trabajar como muestra a 20 alumnos de la base 2018.

Rango de edades. Las edades fluctúan entre los 17 y 24 años de edad.

Sexo: Mayormente predomina el sexo femenino en 90%.

Grado de formación: Quinto ciclo y sexto ciclo desde octubre del 2020.

El grupo **objetivo ingresó a la Universidad de San Marcos en el año 2018.** Durante un año estudian estudios generales y después pasan a la Facultad para llevar cursos de carrera. La Universidad de San Marcos ha creado “*la dirección de Estudios Generales, depende del Vicerrectorado Académico de Pregrado. Es la entidad académica responsable de la formación básica integral de pregrado. Se organiza en función de cada una de las cinco (5) áreas académico profesional de la universidad. Los Estudios Generales en la UNMSM se desarrollarán en los dos primeros semestres de estudios de cada una de las carreras. Los Estudios Generales en la UNMSM se desarrollarán en 48 créditos, tal como lo establece el Estatuto de la UNMSM. Los Estudios Generales en la UNMSM se implementó en el semestre 2018-I*”.⁵

Considerando los estilos de vida de Arellano (2017) son:

Conservadoras. Mujeres de tendencia bastante religiosa y tradicional. Típicas “mamá gallina”, siempre persiguen el bienestar de los hijos y la familia, y son responsables de casi todos los gastos relacionados al hogar. Se visten básicamente para “cubrirse” y solo utilizan maquillaje de forma ocasional.⁶

Modernas. Mujeres que trabajan o estudian y que buscan su realización personal también como madres. Se maquillan, se arreglan y buscan el reconocimiento de la sociedad. Son modernas, reniegan del machismo y les encanta salir de compras, donde gustan de comprar productos de marca y, en general, de aquellos que les faciliten las tareas del hogar.⁷

Formalistas. Hombres trabajadores y orientados a la familia que valoran mucho su estatus social. Admiran a los Sofisticados, aunque son mucho más tradicionales que estos. Llegan siempre un “poco tarde” en la adopción de las modas. Trabajan usualmente como oficinistas, empleados de nivel medio, profesores, obreros o en actividades independientes profesionales.⁸ **Progresistas.** Hombres que buscan permanentemente el progreso personal o familiar. Aunque están en todos los NSE, en su mayoría son obreros y empresarios emprendedores (formales e informales). Los mueve el deseo de revertir su situación y avanzar, y están siempre en busca de oportunidades. Son extremadamente prácticos y modernos, tienden a estudiar carreras cortas para salir a producir lo antes posible.⁹ **Austeros.** Segmento mixto, de bajos recursos económicos, que vive resignado a su suerte. Hay muchas personas mayores que prefieren la vida simple, sin complicaciones y, si fuese posible, vivirían en el campo. Son reacios a los cambios, no les gusta tomar riesgos y no les agrada probar nuevas cosas. Muchos son inmigrantes y tienen el porcentaje más alto de personas de origen indígena.¹⁰

¿Cómo se relacionan estos estilos de vida con los jóvenes universitarios del Programa? Con conocimiento sociológico podemos destacar que si se relacionan estos estilos de vida con los jóvenes objeto de este programa, debido a que los estudiantes de acuerdo a los perfiles son conservadoras, modernas, formalistas (muchos jóvenes son empleados de comida rápida, están en el rubro de ventas), son progresistas (prefieren lo practico) y en el caso de los austeros (siempre tiene presente la imagen de su provincia,

⁵ UNMSM. Vicerrectorado Académico y Pregrado (2020). https://viceacademico.unmsm.edu.pe/?page_id=5145

⁶ Arellano Consultora (2017). <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/las-conservadoras/>

⁷ Arellano Consultora (2017). <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/las-modernas/>

⁸ Arellano Consultora (2017). <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/los-formalistas/>

⁹ Arellano Consultora (2017). <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/los-progresistas/>

¹⁰ Arellano Consultora (2017). . Recuperado de <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/los-austeros/>

son migrantes y sus rasgos de habla, tez, se evidencia plenamente. Podemos decir que la UNMSM es el lugar donde convergen todas las sangres, como decía nuestro recordado José María Arguedas. Por otra parte, los alumnos provienen de los conos norte, sur, este y oeste. Son de provincias del país. En algunos casos sus padres tienen negocio en casa. Tienen acceso a Internet desde su celular y mediante Wifi. También cuentan con acceso a radio, televisión y cable.

Cuando se les celebra los cumpleaños en el aula, es una gran sorpresa para ellos y ellas. Participan de concursos de cuento, poesía. Realizan eventos académicos, culturales y deportivos en la Facultad. Pertenecen a asociaciones de zampoñas, centro federado y tienen preferencias para formarse de grupos políticos para defender los reclamos de los estudiantes ante los Órganos de Gobierno: Consejo de Facultad, Consejo Universitario y Asamblea Universitaria. Es importante considerar las fortalezas y debilidades de la población beneficiaria frente a las competencias emocionales.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Son estudiantes con retos y desafíos. Prefieren pertenecer a asociaciones de zampoñas y grupos políticos. Participar en concursos de ensayo, poesía. Expresan sus sentimientos. Son cooperativos con sus pares. Son responsables. Ser optimistas.	Bajos ingresos. Sus padres son comerciantes sin grado de instrucción. Les cuesta pedir ayuda. Se enferman por el COVID-19. Les cuesta fijar objetivos claros. No respetan las reglas de juego. Piensan que no pueden resolver problemas.

Las debilidades de los estudiantes se evidencia luego de un trabajo de observación realizado durante el programa piloto de tutoría que se viene efectivizando durante el año 2020 y febrero del 2021, en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. En relación a las competencias emocionales, en nuestro ámbito de intervención sobresalen: tener espíritu crítico, ser responsable, respetar a los demás, fijar objetivos realistas, expresar sentimientos, cooperar en beneficio de un grupo, negociar conflictos, resolver problemas cotidianos y académicos, pedir ayuda siempre. (Pucp, 2020).

II. JUSTIFICACIÓN Y MARCO TEORICO

Justificación del Programa de Intervención: Vivimos tiempos difíciles y de pandemia. Todo programa de intervención requiere de un diagnóstico específico. En esta perspectiva, se evidencia que los jóvenes universitarios de la especialidad de bibliotecología y ciencias de la información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM tienen carencias económicas, educativas, laborales y emocionales y se busca remediar esta realidad.

Este programa busca afianzar las emociones en el ámbito personal y académico. En lo relativo a su formación integral es muy importante manejar las emociones positivas y negativas enfatizando también el tema de liderazgo interior y exterior.

La justificación teórica nos permitirá afianzar lo conocido sobre las emociones, emociones positivas y negativas, liderazgo, clima del aula y relaciones con las familias, pares y amigos, bienestar emocional. En la justificación práctica se busca mejorar el desempeño de los estudiantes en sus relaciones personales y profesionales destacando las emociones positivas en su crecimiento personal.

La justificación metodológica busca utilizar instrumentos de evaluación para conocer el diagnóstico de los jóvenes universitarios, después de la intervención. En esta perspectiva, se utilizará juegos lúdicos para una mejor comprensión de los alumnos.

“El bienestar emocional es la experiencia interior de emociones positivas y es lo que más se aproxima a la felicidad”. (Bisquerra, 2019, p. 78).

“El autoconcepto es la percepción, creencias o ideas que tenemos de nosotros mismos (Woolfolk, 2006 citado por Navarro y Bravo, 2011). (Citado por Mejía, 2019, p. 33). Los estudiantes en su mayoría mujeres adquieren el autoconcepto de dos fuentes: la propia experiencia y la información que recibimos del entorno o feedback, de modo tal que las experiencias de fracaso afectan las creencias sobre uno mismo y son fuente de futuros fracasos”. (Mejía, 2019: p. 35).

Los estudiantes tienen una percepción clara de ellos mismos.

Los alumnos tienen **autoestima baja**. En el proceso de formación de la **autoestima** son necesarias *“dos competencias para su protección: auto aceptación y autoexpresión (Navarro y Bravo, 2011). (Citado por Mejía, 2019, p. 37).*

Mejía (2019) sustentó sus aportes sobre las responsabilidades en la adolescencia:

Al ayudar a un adolescente a asumir responsabilidades con su entorno, proponerse metas y actuar para lograrlas es el camino, en un ambiente seguro y en un clima de afecto y reconocimiento, la escuela se convierte en protector de la autoestima del alumno. (p. 38).

Los estudiantes de bibliotecología han desarrollado la **habilidad de comunicación efectiva**. Por otro lado, “los estudios con adolescentes han puesto de manifiesto que la carencia de habilidades sociales como la comunicación efectiva puede incidir negativamente en la consolidación de la identidad y en la manifestación de trastornos psicopatológicos (Alcanza y Contiene, 2011)”. Citado por Mejía, 2019, p. 43).

En los estudiantes hemos encontrado también la **comunicación agresiva y pasiva**, debido que no hacen espíritu de grupo y tienen baja autoestima. Por ello, en esta etapa “son puesta a prueba las habilidades de expresión y control emocional practicadas durante durante la infancia para enfrentar las nuevas tareas de definir la propia identidad, desarrollando el autoconcepto y la autoestima, y estableciendo relaciones positivas con la familia y los amigos. De esta manera, podrán crear lazos permanentes que los ayuden a lo largo de la vida”. (Mejía, 2019, p. 48).

Incertidumbre

Calvo (2019?) destacó “No saben lo que quieren. Por eso necesitan nuestro cariño, nuestra confianza y nuestra claridad de miras para ayudarles, para ir encauzando acontecimientos hacia su madurez. Pero desde un segundo plano”.¹¹

Hemos observado que los estudiantes tienen incertidumbre por sus notas. Faltan en forma injustificada y luego piden oportunidades al final del curso.

Marco Teórico

Bisquerra (2019), precisó que “una emoción se activa a partir de un acontecimiento. El acontecimiento puede ser externo o interno; actual, pasado o futuro; real o imaginario; consciente o inconsciente. Un acontecimiento interno puede ser un dolor de muelas que anticipa la visita al dentista o un pensamiento sobre algo que me hace ilusión hacer en el futuro”. (p. 7).

Los estudiantes universitarios objeto de la intervención tienen presencia de emociones positivas y negativas.

“Las emociones predisponen a la acción. Si tenemos miedo, tenemos ganas de huir; si tenemos ira, sentimos fuertes impulsos para atacar; si estamos tristes, tenemos ganas de llorar; si estamos alegres, reímos”. (Bisquerra, 2019, p. 8).

Por otra parte, se destaca que “una emoción puede durar desde un minuto hasta varias horas; mientras que los sentimientos y los afectos pueden durar largos periodos de tiempo, incluso toda la vida”. (Bisquerra, 2019, p. 14).

Las emociones positivas generan bienestar en las personas. Veamos una definición. *Emociones positivas: son aquellas que implican sentimientos agradables, valoración de la situación como beneficiosa, tienen una duración temporal muy corta y movilizan escasos recursos para su afrontamiento.*

Emociones negativas: *“implican sentimientos desagradables, valoración de la situación como dañina y la movilización de muchos recursos para su afrontamiento. Ej.: el miedo, la ira, la tristeza y el asco”.*¹² Blanc y Boada (2015), enfatizaron que

“las personas con estados de ánimos positivos o que reciben una retroalimentación de éxito en tareas laborales, se sienten satisfechas. En los trabajos satisfactorios hay una buena correspondencia entre la persona y el entorno. Las emociones positivas son una fuente de información que nos indica que las cosas van en la dirección apropiada, y esto inevitablemente influirá en la toma de decisiones que tenga lugar en el contexto laboral del individuo (King, 2006). Un nivel óptimo de estimulación laboral puede generar en el trabajador emociones positivas, oportunidad de satisfacción, de investigación y de desarrollo de capacidades, apoyo social y una sensación de identidad y propósito. (p.2)”¹³

El liderazgo es un aspecto muy importante en nuestro programa de intervención. Montañez-García, A. S. (2017), argumentó que el “liderazgo universitario implica, a su vez: definir valores institucionales abiertos al cambio; estimular el autoaprendizaje vinculado a la realidad contextual; implementar prácticas administrativas y docentes que evidencien que el estudiante es el centro del proceso educativo universitario, y rendir cuentas con transparencia y responsabilidad. La nueva universidad sabe hacerse vulnerable ante la sociedad a la que sirve y demostrar que el aprendizaje es un proceso que atañe, tanto a los individuos, como a las organizaciones”.¹⁴

¹¹ Recuperado de <https://www.lafamilia.info/adolescencia/8-caracteristicas-de-la-adolescencia-que-todo-papa-debe-conocer>

¹² <https://mireroco59.files.wordpress.com/2014/09/tipos-de-emociones.pdf>

¹³ <http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/201568/documentos/Emociones%20positivas.pdf>

¹⁴ <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/2018/01/18/liderazgo-cultura-organizacional-y-cambio-en-la-universidad/>

Los jóvenes universitarios necesitan fortalecer sus habilidades de liderazgo cada día mediante concursos de oratoria, emprendimiento. Es importante valorar el aporte de las competencias emocionales. Bisquerra (2019), indicó que *“entendemos las competencias emocionales como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para tomar conciencia, comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales. La finalidad de estas competencias se orienta a aportar valor añadido a las funciones profesionales y promover el bienestar personal y social”*. (p. 20).

En nuestra intervención vamos a trabajar:

Conciencia emocional con comprensión de las emociones,	Concepto de emociones. Emociones positivas y negativas-
Regulación emocional para destacar las emociones positivas	Énfasis en emociones positivas.
Autonomía emocional destacando la responsabilidad, actitud	Incorporar liderazgo interior y exterior.

Bisquerra (2020), indicó que *“la autonomía emocional es un paso más en la regulación emocional. Al mismo tiempo, la autonomía emocional es un aspecto de un constructo más amplio de autonomía personal, dentro de la cual se puede distinguir tres aspectos: autonomía de pensamiento, autonomía de comportamiento y autonomía emocional. La autonomía emocional es la capacidad de sentir y tomar decisiones por sí mismo sobre las propias emociones. Incluye la capacidad para asumir las consecuencias que se derivan de los propios actos; esto significa, responsabilidad. La persona que tiene autonomía emocional se constituye en su propia “autoridad de referencia”. La autonomía emocional es un estado afectivo caracterizado por gestionar las propias emociones, sentirse seguro sobre sus propias elecciones y objetivos”*. (p. 43).

Los estudiantes necesitan manejar su comportamiento y su autonomía emocional en su entorno personal y académico. Coronado (2019), enfatizó que *“en una sociedad convivimos, es decir, compartimos espacios y recursos, en un tiempo determinado. Espacios físicos, simbólicos, sociales. Ese compartir que implica la convivencia, ya sea en una organización o en la sociedad en su conjunto, configura las situaciones y las oportunidades del desarrollo físico, social y afectivo de sus integrantes, con las ventajas y las desventajas de ser parte de un todo organizado, funcional o disfuncional, en dependencia mutua”*. (p. 57).

En lo referente a la educación ciudadana, Zuta y Velasco (2014), plantearon *“desarrollar competencias ciudadanas en el contexto anteriormente descrito implica facilitar la comprensión de la propia realidad social, la cooperación, la convivencia y la participación activa y responsable en la construcción de una sociedad ética y democrática. Estas competencias son importantes, porque como afirma Chaux (2004) constituyen un conjunto de habilidades (cognitivas, emocionales y comunicativas), conocimientos y actitudes que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática. Las competencias ciudadanas, por tanto, permiten que los ciudadanos respeten y defiendan los derechos humanos, contribuyan activamente a la convivencia pacífica, participen responsable y constructivamente en los procesos democráticos y respeten y valoren la pluralidad y las diferencias, tanto en su entorno cercano (familia, amigos, aula, institución escolar), como en su comunidad, país o a nivel global”*. (p. 54).¹⁵

Aburto y Velasco (2020), destacaron que *“en sociedades como la peruana conviven la libertad y la justicia. La primera es un requisito para alcanzar la felicidad individual; la segunda, posibilita que todas las personas puedan ejercer la libertad a plenitud. Así, los principios de libertad y justicia permiten alcanzar el bien común, que significa que todos los individuos de una sociedad puedan obtener los mismos beneficios. Como ves, el bien común es la vía democrática a la felicidad. Según Hernández (2014), el bien común es el conjunto de condiciones sociales que permiten y favorecen en los seres humanos llegar al progreso de todos los que formen esa sociedad particular; dinamiza el desenvolvimiento de un orden social justo que armoniza los aspectos individuales y sociales de la vida humana, para ello es de todos la responsabilidad definirlo y construirlo”*. (p. 23).

Existen preguntas como ¿somos libres? ¿existe plena libertad en nuestro medio? ¿Alcanzaremos el bien común? Es un desafío que se puede dar en el largo plazo, ya que como se ha evidenciado en esta pandemia muchos tienen dinero para vivir y otras personas han perdido su trabajo y tiene que esperar los bonos del gobierno central. Es la realidad de nuestro pueblo. Hemos estudiado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y comprendemos la realidad de los estudiantes, es un tema cercano para nosotros y siempre se puede aportar para mejorar la calidad de vida de los alumnos.

¹⁵ <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/10520/10992>

III. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Objetivo general y objetivos específicos

3.1. Objetivo general. Reflexionar sobre la importancia del manejo de emociones en los ámbitos personal y académico de los jóvenes adolescentes del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

3.2. Objetivos específicos

Identificar el tipo de emociones positivas y negativas de los jóvenes adolescentes del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

Analizar el impacto del tipo de liderazgo interior y exterior de los jóvenes adolescentes del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación de las actividades orientadas a los jóvenes adolescentes del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

3.3. Población Beneficiaria

La población beneficiaria estará constituida por 20 alumnos de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM. Ellos serán los beneficiarios directos. Nuestro programa de intervención se pondrá en funcionamiento en un entidad universitaria superior, en el quinto ciclo y próximo al sexto ciclo. Las edades de los estudiantes oscilan entre 19 y 24 años de edad.

Beneficiarios indirectos: Son 20 estudiantes y si cada familia está constituida por 5 personas (Padres y 3 hijos) entonces serian 100 beneficiarios indirectos en el ámbito familiar. Es importante señalar que, el programa de intervención beneficiaria en el largo plazo. Hemos considerado el análisis FODA para conocer algunas características de la población beneficiaria.

Aspecto Interno	Aspecto Externo
Fortalezas: Son personas responsables, inquietas, les gusta participar en eventos y en asociaciones de tipo político.	Oportunidades: Intercambio cultural con universidades extranjeras. Reconocimiento en concursos internacionales. Participación en Grupos de Investigación de la Universidad.
Debilidades: Estudiantes con bajos ingresos, desconfianza con los docentes, dificultad en aprendizajes nuevos.	Amenazas: No pago del sueldo mínimo en los practicas pre-profesionales, ni trabajos remunerados.

Fuente: Elaboración propia. 2020.

3.4. Metodología del Programa de intervención

3.4.1. Participantes

Este programa de intervención ha sido diseñado para ser llevado a cabo a un total de 20 alumnos, de los cuales el 90 % son señoritas. Las edades oscilan entre 19 y 24 años de edad del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

3.4.2. Instrumentos de Evaluación

Se aplicará una prueba de inducción con 4 preguntas sobre su vida personal y académica. Asimismo, las pruebas de evaluación de los módulos nos permitirá recoger información sobre el nivel de conocimiento aprendido por parte de los jóvenes universitarios que participan en el programa.

3.4.3. Diseño y Procedimiento

El programa de intervención consta de 2 módulos y 2 talleres para estudiantes del quinto ciclo de la especialidad de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

Módulo 1. Emociones. Emociones positivas y negativas.

Objetivo. Descubrir el tipo de emociones positivas y negativas que presentan los jóvenes estudiantes.

Módulo 2. Liderazgo. Liderazgo interior y exterior.

Objetivo. Determinar el tipo de liderazgo de los estudiantes para poder fortalecerlo en forma permanente.

Talleres: Taller 1. ¿Las emociones determinar tu crecimiento?

Objetivo. Realizar juego de roles entre los estudiantes poniendo énfasis en las emociones positivas y negativas. Taller 2. ¿Para qué sirve el liderazgo?

Objetivo. Descubrir el tipo de liderazgo que tienen los estudiantes y como les ayuda el liderazgo interior y exterior en su vida profesional.

3.5. Recursos y Cronograma

Hemos considerado recursos materiales, humanos y logísticos.

3.5.1. Recursos materiales: Se orientan a materiales de escritorio que servirán para el desarrollo del programa de intervención. Debido a la pandemia se han considerado una cantidad mínima de materiales. A continuación se presenta los recursos materiales.

Materiales de escritorio	Unidad	Costo Unitario	Costo total
Hojas Bond A4	10	22.00	220.00
Cuadernos Block	25	5.00	125.00
Lapiceros Azul Faber	25	1.50	37.50
Folders A4	25	0.50	12.50
Sobre manila A4	25	0.50	12.50
Tintas negra para impresora	5	140	700.00
Tintas a color para impresora	5	150	750.00
USB (8 GB)	25	15	375.00
		Subtotal 1	2,232.50

3.5.2. Recursos humanos: Se han considerado un profesional en educación y especialista en ciencias de la información, dos asistentes egresados.

Profesionales /egresados	Unidad	Costo Unitario	Costo total
Profesional en educación	1	3,000.00	3,000.00
Egresado en educación	1	2,000.00	2,000.00
Egresado en informática	1	2,000.00	2,000.00
		Subtotal 2	7,000.00
		Total (subtotal 1 + subtotal 2)	9,232.50

3.5.3. Recursos logísticos: Por la pandemia se realizara los módulos y talleres a distancia.

3.5.4. Cronograma de actividades

Para el cronograma de actividades se ha considerado 2 meses. Los módulos y talleres se realizarán en forma simultánea, después de cada módulo se tomará una evaluación.

ACTIVIDADES	Mes Octubre 2020	Mes Noviembre 2020	Mes de Diciembre 2020
Modulo 1. Emociones. Emociones positivas y negativas.			
Modulo 2. Liderazgo. Liderazgo Interior y exterior.			
Taller 1. ¿Las emociones determinan tu crecimiento?			
Taller 2. ¿Para qué sirve el liderazgo?			
Evaluación de Módulos y talleres			
Certificación de los alumnos			
Seguimiento del Programa de intervención.			

3.6. Descripción de las actividades a aplicar

Las sesiones de los módulos se aplicarán cada semana.	Cada módulo será de dos semanas.	Las sesiones durarán 60 minutos, 45 minutos de clase y 15 minutos de retroalimentación y preguntas.
Modulo 1. Emociones. Emociones positivas y		

negativas. Objetivo. Descubrir el tipo de emociones positivas y negativas que presentan los jóvenes estudiantes		
Sesiones	Autor	Duración
Sesión 1. Emociones. Introducción Tema en si Retroalimentación Tareas.	Julio Olaya G. Julio Olaya G.	60 minutos 45 minutos de clase 15 minutos de retroalimentación y preguntas.
Sesión 2. Emociones positivas y negativas. Introducción Estudio de casos grupal Retroalimentación Tareas	Julio Olaya G.	60 minutos 45 minutos de clase 15 minutos de retroalimentación y preguntas.

Modulo 2.	Objetivo	
LIDERAZGO. LIDERAZGO INTERIOR Y EXTERIOR	Determinar el tipo de liderazgo de los estudiantes para poder fortalecerlo en forma permanente.	
Sesiones	Autor	Duración
Sesión 1. Liderazgo. Introducción Juego de roles Retroalimentación Tareas. Sesión 2. Liderazgo interior y exterior. Introducción. Estudio de casos grupal. Exposiciones grupales. Retroalimentación. Tareas.	Julio Olaya G.	60 minutos 45 minutos de clase 15 minutos de retroalimentación y preguntas.

Los talleres se integran a los módulos. Tendrán una duración de 60 minutos, en cada taller se realizara dos su actividades que permitirán elaborar un producto grupal para cada sesión.

Taller 1	Objetivo	
¿Las emociones determinan tu crecimiento?	Realizar juego de roles entre los estudiantes poniendo énfasis en las emociones positivas y negativas.	
Sesiones	Autor	Duración
Sesión 1. Emociones. Primera actividad. Mis emociones. Cuenta como procesas tus emociones en forma individual. Segunda actividad. Exposición de tus emociones. Producto final: Grabación de las emociones expuestas grupales	Julio Olaya G.	60 minutos Primera actividad: 15 minutos. Segunda actividad: 20 minutos. Elaborar el producto grupal: 25 minutos
Taller 2	Objetivo	

¿PARA QUE SIRVE EL LIDERAZGO?	Descubrir el tipo de liderazgo que tienen los estudiantes y como les ayuda el liderazgo interior y exterior en su vida profesional.	
-------------------------------	---	--

Sesiones	Autor	Duración
Sesión 1. Liderazgo Primera actividad: precisar 20 líderes mundiales. Segunda actividad: 30 líderes peruanos por épocas. Producto final: Elaborar un collage de los líderes extranjeros y peruanos.	Julio Olaya G.	60 minutos Primera actividad: 15 minutos. Segunda actividad: 15 minutos Producto final: 30 minutos

IV. CONCLUSIONES

Elaborar y diseñar un folleto o libro sobre esta experiencia de emociones positivas y negativas. Se podría coordinar con la UNESCO para poder realizar conferencias sobre experiencias de manejo de emociones en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM. Coordinar con Televisión Nacional y Radio Nacional para difundir pequeños programas sobre educación emocional en colegios, institutos y universidades. **Es un desafío que puede ser realidad.**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1]. Aburto, C., Velasco, A. (2020). Módulo Participación ciudadana y cultura democrática. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [2]. Arellano, R. (2017). Estilos de vida. <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/>
- [3]. Blanc, L., Boada, M. (2015). Emociones positivas y bienestar laboral. *Revista Gestión Práctica de Riesgos Laborales*, N° 74, <http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/201568/documentos/Emociones%20positivas.pdf>
- [4]. Bisquerra, R. (2019). Módulo Fundamentos de la educación emocional y el Bienestar ciudadano. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [5]. Bisquerra, R. (2020). Módulo Estrategias para el desarrollo de competencias emocionales. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [6]. Coronado, M. (2019). Módulo Bienestar y desarrollo emocional del docente. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [7]. Cortés, A. (2002). La contribución de la psicología ecológica al desarrollo moral. Un estudio con adolescentes. *Anales de Psicología*, 18 (1), pp. 111-135, <https://www.redalyc.org/pdf/167/16718107.pdf>
- [8]. Escuela de Bibliotecología de la UNMSM (2018). Plan de estudios 2018. <http://bibliotecologiaunmsm.blogspot.com/>
- [9]. Garfios, M. (2015). “La persistencia de las desigualdades en el ámbito de la educación universitaria, 1950 – 2000”. En: *La educación universitaria en el Perú. Democracia, expansión y desigualdades*. Lima: IEP, pp. 105-160.
- [10]. Leon, M. (2020). Módulo Prevencion de la violencia y manejo de conflictos. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [11]. Maurin, S. (2014). Educación emocional y social en la escuela. Un nuevo paradigma, estrategias y experiencias. Buenos aires: Bonum.
- [12]. Mejía, M. (2019). Módulo Desarrollo emocional del niño, adolescente y adulto. Lima: PUCP. Facultad de educación.
- [13]. Pereira, Z. (2010). Las dinámicas interactivas en el ámbito universitario: el clima de aula. *Revista Electrónica Educare*, vol. XIV, noviembre, pp. 7-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194115343002>
- [14]. Scarafía, Cecilia (2016). Habilidades socioemocionales. Potenciar aprendizajes y nutrir la vocación de educar. Buenos aires: Bonum.
- [15]. Toro, M. Lista de 270 emociones humanas (positivas, negativas). Emociones positivas y negativas. <https://www.lifeder.com/lista-emociones/>

- [16]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2019). Compendio estadístico UNMSM 2019. Lima: UNMSM, <http://ogpl.unmsm.edu.pe/resources/Publicaciones/Compendios/Compendio2019/index.html>
- [17]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2016). Estatuto de la UNMSM. Lima: UNMSM, http://www.unmsm.edu.pe/archivos/estatuto-unmsm-ANEXO_RR_03013-R-16.pdf
- [18]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2019). Estudio aplicación del análisis de correspondencia, a datos socioeconómicos y rendimiento de ingresantes de la UNMSM 2018. <http://ogpl.unmsm.edu.pe/resources/Publicaciones/Boletines/Aplicaci%C3%B3n%20del%20An%C3%A1lisis%20de%20Correspondencia.pdf>
- [19]. Zuta, E., y Velasco, A. (2014). Desarrollo de competencias ciudadanas mediante un curso socialmente responsable. *Revista Educación*, 23 (45). <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/10520/10992>

Julio César Olaya Guerrero. "Manejo De Emociones En Los Ámbitos Personal Y Académico De Los Jóvenes Adolescentes Del Quinto Ciclo De La Escuela Profesional De Bibliotecología Y Ciencias De La Información De La Facultad De Letras Y Ciencias Humanas De La Unmsm, 2020.." *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*, 26(05), 2021, pp. 09-19.