

Managing Editor Board

- ❖ Dr. Muhammad Kashif Irshad, Pakistan
- ❖ Dr. Md Golam Mohiuddin, Bangladesh
- ❖ Dr. V. Balachandran, India
- ❖ Dr. Wilson Ani, Nigeria
- ❖ Dr. Muhammad Sabbir Rahman, Malaysia
- ❖ Dr. Pawel Tadeusz Kazibudzki, Poland

International Editorial Board

- ❖ Dr. E. Chuke Nwude, Nigeria
- ❖ Dr. Shalini Rahul Tiwari, India
- ❖ Dr. Naveed Saif, Pakistan
- ❖ Dr. Rishipal, India
- ❖ Dr. Devadatta Gopal Ranade, India
- ❖ Dr. Radha Mohan Chebolu, India
- ❖ Dr. Nurul Fadly Habidin, Malaysia
- ❖ Dr. M.Veerappan, India
- ❖ Dr. Shakil Adnan Malik, Pakistan
- ❖ Dr. P. Malyadri, India
- ❖ Dr. Bandaru Srinivasa Rao, India
- ❖ Dr. Anamakiri, Onyemechi Dio, Nigeria
- ❖ Dr. Khundrakpam devananda Singh, India
- ❖ Dr. Muhammad Ahmed Mazher, Pakistan
- ❖ Dr. S.Ravishankar, India
- ❖ Dr. Priti Bakhshi, India
- ❖ Dr. Twinkle R. Singh, India
- ❖ Dr. Muhammad Zahoor, Pakistan
- ❖ Dr. N. Ramu, India
- ❖ Dr. Vasthiyampillai Sivalogathan, Sri Lanka
- ❖ DR. Mihir Kumar Shome, India
- ❖ Prof. Dr. B.Balamurugan, India
- ❖ Dr. Anita Erari, Indonesia
- ❖ Dr. Muhammad Jawad, Pakistan

Contact Us

Website URL : www.iosrjournals.org
Email : Support@iosrmail.org



Qatar Office:

IOSR Journals
Salwa Road
Near to KFC and Aziz
Petrol Station,
DOHA, Qatar

India Office:

EHTP, National
Highway 8, Block A,
Sector 34, Gurugram,
Haryana 122001

Australia Office:

43, Ring Road,
Richmond Vic 3121
Australia

New York Office:

8th floor, Straight hub,
NS Road, New York,
NY 10003-9595



IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

e-ISSN : 2278-487X

Volume : 27 Issue : 7 Series 8

p-ISSN : 2319-7668

Contents:

Digital Transformation In Justice: Impacts Of The Electronic Warrant Center On Bailiffs 'Motivation, Work Efficiency, And Occupational Health In Brazil	01-04
Diagnostic Financier D'une Entreprise Multisectorielle, Cas De La Société Okapi Group Sarl Par	05-17
Gestão Estratégica da Manutenção Elétrica Industrial: Modelos de Planejamento, Controle e Confiabilidade Aplicados à Indústria de Bebidas	18-30
The Key Digital Marketing Factors Influencing Purchase Decisions	31-41
Tecnologias E Inovação Na Educação Ambiental: O Uso De Ferramentas Digitais E Mídias Sociais	42-48
Sequência Didática Em Implantação De Clube De Ciências Com Ações Construtivistas Pós-Piagetianas Socioculturais: Uma Proposta Híbrida No Ensino Médio De Uma Escola Pública Baiana	42-48
Redefining The Role Of Head Of Cash In The Era Of Digital Payments And Real-Time Settlement	49-58
Capacidades Dinâmicas Necessárias Para Desenvolver O Aspecto Ambiental Das Organizações	59-66
Mundos Virtuais Para Novas Línguas: O Uso Da Realidade Virtual No Aprendizado De Idiomas Em Um Relato De Experiência Docente	67-75
Cérebros Bilíngues E Mentes Comunicativas: Neurociências E Psicolinguística Impulsionando A Aprendizagem De Línguas Estrangeiras Na Educação Do Século 21	76-81
O Poder Do Lúdico E Do Movimento No Aprendizado De Novos Idiomas: Desbloqueando O Aprendizado Com O Uso Da Tecnologia Na Educação Especial: Relato De Experiência Com Imersão De Tecnologia Assistiva De Baixo Custo	82-86

Peer Reviewed Refereed Journal