

## Analyse de la variation du prix d'achat de Cacao et son incidence sur la quantité offerte : Cas de la Société ESCO-KIVU/Beni

Par Kambale Katasi Samuel

Assistant à l'ISP-Oicha/RD. Congo

---

### Résumé

Cette thématique est menée principalement dans le secteur agricole de la ville de Beni, province du Nord-Kivu et en République Démocratique du Congo.

Notre motivation dans cette étude est de pouvoir concilier les attentes des offreurs ainsi que celles des demandeurs du produit Cacao en ville de Beni, surtout qu'il s'est observé des lamentations des agriculteurs sur la variation du prix de cette denrée. Il était donc nécessaire de comprendre les causes liées à cette variation.

Cet article essayera de nous donner une lumière à cette question étant donné que la région de Beni est à majorité une région agricultrice.

### Abstract

This thematic is lead mainly in the farming sector of Beni Town, North-Kivu Province in Democratic Republic of Congo. Our motivation within this study is to conciliate the needs of suppliers from these of applicants of cacao product in Beni Town, especially, it is observed a wailing of farmers on the price variation of commodity. It was therefore, necessary to perceive causes linked at this variation. Yet, this article will try to give light on this question, in the fact that the majority of people in Beni region is farming.

---

Date of Submission: 02-07-2021

Date of Acceptance: 17-07-2021

---

## I. Introduction

Bien souvent, les prix des biens et services varient au gré des circonstances du moment. Ce qui importe c'est généralement le degré de variation, qui peut être énorme pour un produit et non significatif pour un autre. Trop élevé à une période et moindre à une autre. En général, les variations des prix d'un produit s'accompagnent d'effets sur sa demande. Celle-ci pourrait varier dans le sens contraire à celui de l'évolution du prix : toute chose restant égal par ailleurs.

Bien des pays européens ont pris au sérieux la gestion de la variation des prix. En France, par exemple, des tentatives de régulations des prix dans plusieurs domaines font l'objet des plusieurs assises. Il en est de même en Belgique où les services spéciaux s'investissent dans la problématique de la régulation de prix.<sup>1</sup>

La RD Congo n'en est plus du reste ; le service d'économie s'investie tant bien que mal sur la régulation des prix des diverses.

Dans l'angle des produits agricoles, des analyses ont été menées sur le plan tant international que national.

## II. Sur le plan international

Bien que l'économie subisse une restructuration moins sévère que celle qui a été tentée en Russie, ou en Europe orientale, la maîtrise de l'inflation peut se révéler plus complexe que ne la croient les économistes orthodoxes<sup>2</sup>. Ainsi dans les pays de l'Amérique latine, sujet à l'inflation, les contrats de travail prévoient parfois des ajustements de salaires visant à compenser la hausse des prix en vertu d'une pratique connue sous le nom de l'« indexation »<sup>3</sup>.

En outre, bon nombre d'entreprises définissent leur prix en calculant un pourcentage fixe ou marge sur les coûts de production, par le recours à une pratique appelé « fixation » du prix par majoration du cout moyen.

En poursuivant, l'auteur démontre que le problème posé est empirique ; les prix sont-ils flexibles, leur augmentation ou leur baisse étant dictée par la demande mais aussi par l'offre, ou sont-ils déterminés et insensibles aux réductions de la demande ? Dans la majorité des pays, ils sont l'un ou l'autre. Le prix de la plupart de produits agricoles, des services et de certains biens manufacturés sont flexibles. Mais il arrive que,

---

<sup>1</sup> WIKIPEDIA, l'Encyclopédie libre,

<sup>2</sup> WIKIPEDIA, l'Encyclopédie libre,

<sup>3</sup> Malcom Gillis et alii, *economy of development*, 4th ed, New York, 1996. p151

dans certains secteurs et en particulier dans ceux qui réunissent un petit nombre de grades entreprises, la fixation des prix l'emporte.

Si, du surcroît, la répartition des revenus y est très inégalitaire, les pouvoirs publics seront fréquemment dans l'incapacité d'obtenir un large consensus sur des mesures de stabilisation. Cette situation semble caractériser certains pays latino-américains, où les programmes de stabilisation se sont soldés par des résultats mitigés connaissant nombreux échecs graves.

### **III. Sur le plan national et local**

Nous pouvons citer le service de l'économie. Ce service devrait étudier les voies et moyens pour garder une stabilité en terme des variations de prix en vue d'en diminuer le plus possible les conséquences qui peuvent découler de ces fluctuations intempestives de prix.

Cette motivation suscite à l'esprit plus d'une interrogation parmi lesquelles nous retenons les suivantes qui orientent notre investigation :

1. La variation du prix d'achat du produit cacao de la société Esco - Kivu a-t-elle respecté la loi de l'offre et de la demande ?
2. Si non, quelles sont les causes de la variation du prix d'achat de ce produit ?

L'hypothèse est une réponse précoce que l'on propose à la question que l'on se pose à propos d'une étude menée est qui sera infirmée ou confirmée par la suite selon la nature de l'observation et de l'analyse approfondie<sup>4</sup>. Martyn Back et ses collaborateurs renchérisent que l'hypothèse est une supposition des réponses à une question donnée, ou encore, une proposition admise provisoirement avant d'être soumise au centre d'expérience<sup>5</sup>. Au regard de la problématique précédente, nous réservons en guise d'hypothèses, les réponses suivantes :

1. Il se pourrait que la variation du prix d'achat du produit Cacao de la société Esco - Kivu n'a pas respecté la loi de l'offre et de la demande.
2. Il semblerait que parmi les facteurs qui sont à la base de variation de prix d'achat de ce produit figureraient l'insécurité, la mauvaise qualité offerte de ce produit et la surtaxation.

L'intérêt pour nous de choisir ce thème c'est de voir concilier les attentes des offreurs ainsi que celles des demandeurs étant donné qu'il s'enregistre des plaintes des offreurs autour de la variation du prix d'achat du produit Cacao.

En effet, d'aucun n'ignorent que l'économie de la ville de Beni repose en plus de soixante pourcent (60%) sur l'agriculture et surtout le cacao. Réduire le prix d'achat de ce produit découragerait les offreurs et cela aurait comme conséquence l'abandon de la culture de ce produit raison pour laquelle il fallait concilier les attentes des offreurs ainsi que celles des demandeurs en termes de prix d'achat de ce produit.

Sur le plan scientifique, le résultat de cette étude constitue une banque des données de l'analyse de la variation du prix d'achat du produit Cacao, illustration faite de la société Esco - Kivu. Cette contribution, modeste soit-elle, aboutit à l'approfondissement des théories scientifiques relatives à l'analyse de fluctuation de prix. Nous espérons que les futurs chercheurs y trouveront leur part toutes les fois qu'ils voudront s'intéresser à une telle matière.

En fin, ce travail nous estimons bien, constitue une aide - mémoire au gestionnaire de la société Esco - Kivu dans l'analyse de la fixation du prix d'achat du produit Cacao et la prise des décisions.

### **IV. Methodologie**

La connaissance scientifique est caractérisée par la rigueur dans le raisonnement et par la précision de ses observations empiriques. La méthodologie joue un rôle important en science, car elle est le fruit d'une longue tradition de la recherche et définit la manière scientifique d'étudier les phénomènes.

Il est rare, même impossible, que l'information dont le chercheur a besoin existe telle qu'elle est dans la nature. Bien qu'elle ait existé dans des documents, elle n'est pas utilisable d'une manière brute. En d'autres termes, est du devoir du chercheur scientifique de critiquer, d'analyser et d'ordonner l'information obtenue selon ses besoins, ses objectifs et ses critères. D'où, les méthodes de recherche concernent la stratégie à mettre œuvre que le projet réponde aux objectifs assignés.

Pour vérifier nos hypothèses, nous avons utilisé la méthode statistique qui a été complétée par les principes d'économétrie, la méthode comparative qui nous a permis de comparer la variation du prix d'une année à une autre mais aussi la quantité achetée par la société Esco-kivu. Certes, la méthode est une réponse à un « comment ». C'est un moyen d'atteindre un but, mais elle se situe au niveau des faits ou des étapes pratiques<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> P. Ronger, *Méthode des sciences sociales*, éd. Dalloz, Paris, sa. P. 16

<sup>5</sup> Martyn Back et ali, *Dictionnaire le Robert*, éd. Nathan, Paris, 2005, P.2015

R., Pinto et M, Grarwitz, *les méthodes des sciences sociales*, Tome II, Dalloz, Paris, 1964, P.319

Nos méthodes sont largement épaulées par les techniques documentaires et d'interview libre.

La technique documentaire : Elle nous a permis d'acquérir les informations fiables ayant trait à notre recherche et ce à travers les ouvrages, les travaux antérieurs et archives de la société Esco - Kivu.

Enfin, l'enquête par entretien non structuré a accompagné la technique documentaire. Cette enquête nous a permis de nous familiariser avec les responsables de la société Esco - Kivu et en leur posant des questions d'explication pour s'assurer de la réalité et acquérir des informations à partir d'eux.

### **V. But Et Objectif Du Travail**

La finalité de ce travail est de savoir pourquoi la société Esco - Kivu arrive à modifier son prix d'achat, quelle en sont les causes de cette variation. En nous proposant d'orienter la recherche dans ce domaine, nous avons pour objectif :

- De montrer en terme précis que la variation que subit le prix d'achat de ce produit n'est pas due au hasard. Autrement dit, nous voulons relever les différents facteurs qui sont à la base des diminutions du prix d'achat du produit en étude.
- D'amener le gouvernement congolais la nécessité de tourner son regard sur le secteur agricole surtout pour la culture du Cacao afin d'alléger la condition de l'agriculteur et promouvoir le secteur. De proposer d'autres mécanismes normatifs pour l'amélioration du secteur d'achat du Cacao et démontrer la nécessité de mettre en application les mécanismes pratiques pour la régulation du prix de ce produit.

### **VI. Analyse Des Fluctuations Des Prix Du Produit Cacao**

Dans le présent chapitre, nous abordons l'analyse de la variable du prix de produit cacao de ladite société en jetant le regard sur la quantité offerte.

#### **VI.1. Présentation des données**

**Tableau N° 1. Prix et quantités offertes du produit cacao de 2015 à 2019. En Kg**

Années	2015		2016		2017		2018		2019	
Mois	Prix	Quantité	Prix	Quantité	Prix	Quantité	Prix	Quantité	Prix	Quantité
Janvier	1.25	116481.60	1.4	18160.50	1.8	16575.10	2	310822.50	1.9	461577.05
Février	1.35	101789.70	1.3	7583.60	1.8	4171.50	1.9	139375.45	1.8	244795.30
Mars	1.45	43558.70	1.3	2888.90	1.8	3457.60	1.9	86288.91	2	222668.98
Avril	1.45	373337.70	1.3	4877.90	2.1	33996.34	1.8	132530.70	2.1	160146.30
Mai	1.45	41804.60	1.35	5654.80	2.1	33486.09	1.8	149551.35	2.2	136937.09
Juin	1.45	30408.10	1.35	15299.75	2.1	13192.40	2	146433.96	2.2	102597
Juillet	1.45	28240.90	1.4	2752.00	2,25	9036.10	2.1	84006.90	2.3	108792.8C
Août	1.45	35088.40	1.4	18588.50	2.4	5699.35	2.1	68933.15	2.4	85741.66
Septembre	1.45	22553.30	1.4	17410.95	2,25	8642.15	2.1	99509.31	2.4	57675.20
Octobre	1.5	69899.05	1.5	43678.65	2	10019	2.2	141789.70	2.1	190457.9C
Novembre	1.55	162164.29	1.6	56607.75	1.9	75504	2.2	450553.10	1.95	541946.8c
Décembre	1.5	213848.24	1.7	346134.41	2	20995.60	2.2	574060.77	1.8	366202.37
<b>Total</b>		<b>903174.58</b>		<b>540637.71</b>		<b>234775.23</b>		<b>2383853.80</b>		<b>2677539.2</b>

Source : Société ESCO – KIVU / BENI. Statistique d'achat cacao 2015 – 2019.

De ce tableau, il ressort clairement les différences quantités achetées au cours des mois exprimée en kg et la variation du prix unitaire du cacao exprimé en dollars. Il nous renseigne sur l'allure générale de quantités offertes par les producteurs ainsi que la variation de prix d'un kg du produit CACAO de la société ESCO-KIVU/Beni

#### **VI.2. ANALYSE DES DONNEES ET INTERPRETATION DE RESULTAT**

Il s'agit dans ce paragraphe d'analyser d'une manière approfondie les données relative au prix du produit CACAO et d'analysé les quantités offertes par les producteurs (cultivateur). Certes, nous venons de constaté dans le tableau n°1 que tout au long de la période en étude, ces prix ont connue de variation nous allons ainsi analyser le sens de ces variations, leur signification et influence sur les quantités offertes.

##### **VI.2. 1. Analyse des données**

##### **VI.2.1. 1. Analyse des données concernant les prix du produit CACAO de la période allant de 2015-2019**

**Table 2 : Données des prix unitaire du produit cacao de 2015 – 2019**

Année / Mois	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019
Janvier	1,25	1,4	1,8	2	1,9
Février	1,35	1,3	1,8	1,9	1,8
Mars	1,45	1,3	1,8	1,9	2
Avril	1,45	1,3	2,1	1,8	2,1
Mai	1,45	1,3	2,1	1,8	2,2
Juin	1,45	1,35	2,1	2,1	2,2

*Analyse de la variation du prix d'achat de Cacao et son incidence sur la quantité ..*

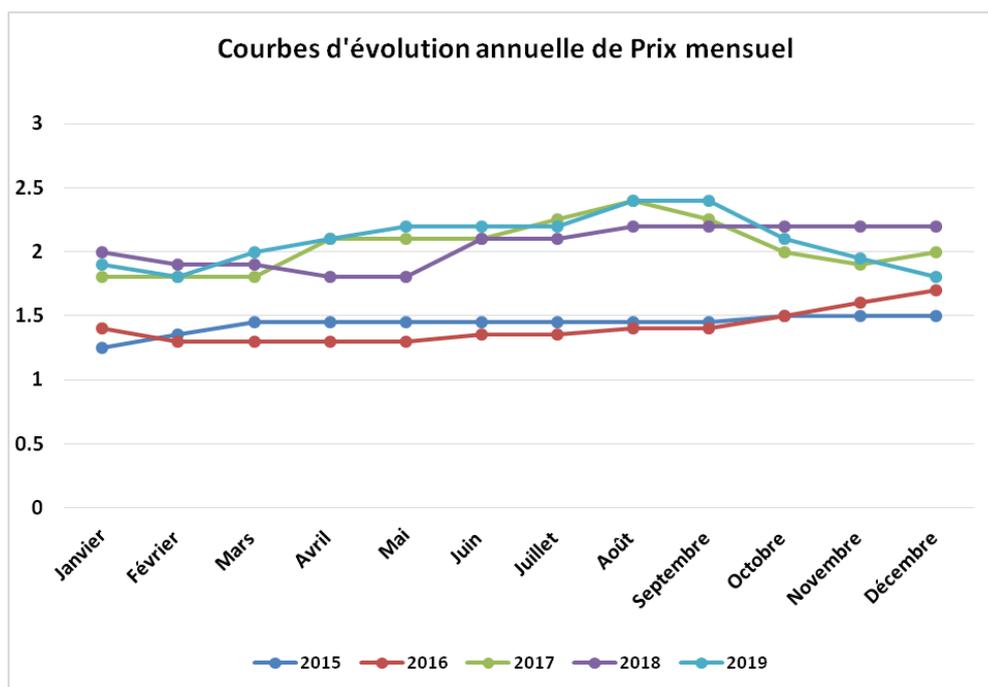
Juillet	1,45	1,35	2,25	2,1	2,3
Août	1,45	1,4	2,4	2,2	2,4
Septembre	1,45	1,4	2,25	2,2	2,4
Octobre	1,5	1,5	2	2,2	2,1
Novembre	1,5	1,6	1,9	2,2	1,95
Décembre	1,5	1,7	2	2,2	1,8

**Source** : Bureau esco – kivu / Beni

De ce tableau il ressort clairement l'évolution annuelle de prix d'achat unitaire du produit cacao de la société Esco-Kivu/Beni exprime en dollars américains.

Nous voyons clairement dans ce tableau qu'il y a eu de variation du prix d'achat du produit CACAO au cours de chaque année d'étude de notre travail

Ainsi la représentation ci-dessous de l'évolution de prix unitaire du cacao au cours de notre période d'étude.



De ce graphique, il ressort les différentes variations du prix du même produit de 2015 à 2019. En plus, constatons l'évolution du prix de cacao au cours de cette étude est légèrement croissante.

**Tableau des données d'évolution du prix mensuelle de 2015 - 2019 en dollars par Kg**

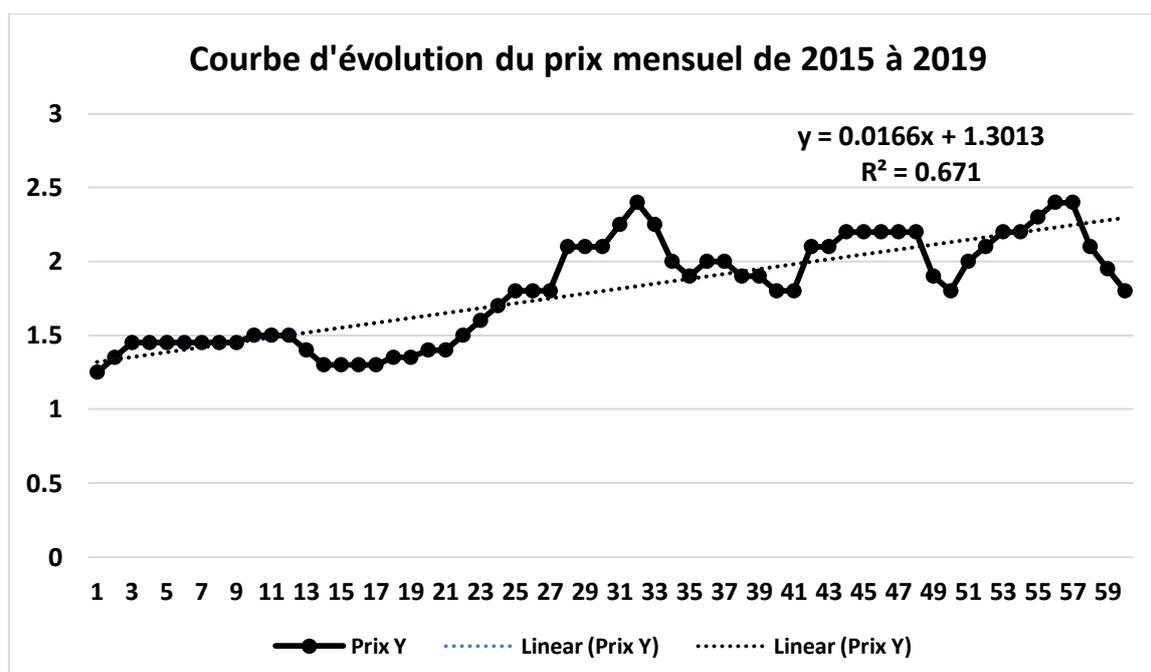
**Tableau 3 : Données de prix mensuel du produit cacao de 2015 - 2019**

<i>Temps en mois X</i>	<i>Prix Y</i>
1	1,25
2	1,35
3	1,45
4	1,45
5	1,45
6	1,45
7	1,45
8	1,45
9	1,45
10	1,5
11	1,5
12	1,5
13	1,4
14	1,3
15	1,3
16	1,3
17	1,3
18	1,35
19	1,35
20	1,4
21	1,4

22	1,5
23	1,6
24	1,7
25	1,8
26	1,8
27	1,8
28	2,1
29	2,1
30	2,1
31	2,25
32	2,4
33	2,25
34	2
35	1,9
36	2
37	2
38	1,9
39	1,9
40	1,8
41	1,8
42	2,1
43	2,1
44	2,2
45	2,2
46	2,2
47	2,2
48	2,2
49	1,9
50	1,8
51	2
52	2,1
53	2,2
54	2,2
55	2,3
56	2,4
57	2,4
58	2,1
59	1,95
60	1,8

Source : Bureau Esco – kivu / Beni

Commentaire : Ce tableau il ressort les différents prix mensuel du produit cacao allant de 2015-2019. La période totale mensuel que nous avons considère au cours de notre étude est de 60 mois.



Ce graphique montre les différentes variations du prix unitaire du produit cacao de 2015 à 2019. En plus, constatons que l'évolution du prix unitaire

### I.2.2. Test du modèle de prix en fonction du temps

Rappelons que le test des paramètres consiste à tester la signification du coefficient angulaire et de la constante de l'équation de régression. Ainsi, le test se regroupe dans le tableau de rapport détaillé ci-dessous.

#### A. RAPPORT DETAILLE

<i>Statistiques de la régression</i>	
Coefficient de détermination multiple	0.253344508
Coefficient de détermination RA2	0.06418344
Coefficient de détermination RA2	0.04848672
Erreur-type	134796.5404
Observations	60

Ce tableau nous renseigne sur la statistique de la régression en donnant le coefficient de détermination multiple de 0.253344508 soit 25.33%, le coefficient détermination  $R^2=0.06418344$  soit de 6.41% Coefficient de détermination  $R^2 =0.0484867$  soit de 4.84% ; Erreur-type 134796.5404 en tenant comptes de nombre d'observations 60mois. Cette analyse nous permet de calculé la variance que nous retrouvons dans le point B suivant :

#### B. ANALYSE DE VARIANCE

	<i>Degré de liberté</i>	<i>Somme des carrés</i>	<i>Moyenne des carrés f</i>	<i>F</i>	<i>Valeur critique de</i>
Régression	1	72279934353	7.228E+10	3.977958583	0.050806636
Résidus	58	1.05387E+12	1.817E+10		
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>1.12615E+12</b>			

Ce tableau nous donne gré de liberté 1, somme des carrés 72279934353 moyenne des carrés 7.228E+10 fréquence 3.977958583 et la valeur critique de la fréquence de 0.050806636 ce tableau nous indique également sur le résidus avec le degré de liberté de 58 la somme de carrés de 1.05387E+12 et la moyenne des carrés de 1.817E + 10

	<i>Coefficients</i>	<i>Erreur – type</i>	<i>Statistique t</i>	<i>Probabilité</i>	<i>Limite inférieure pour seuil de confiance = 95%</i>	<i>Limite supérieure pour seuil de confiance = 95%</i>
Constante	-71004.36324	91424.49659	0.776648937	0.440524261	254010.3765	112001.6501
Prix	99083.45378	49678.78983	1.994482034	0.050806636	359.4484158	198526.356

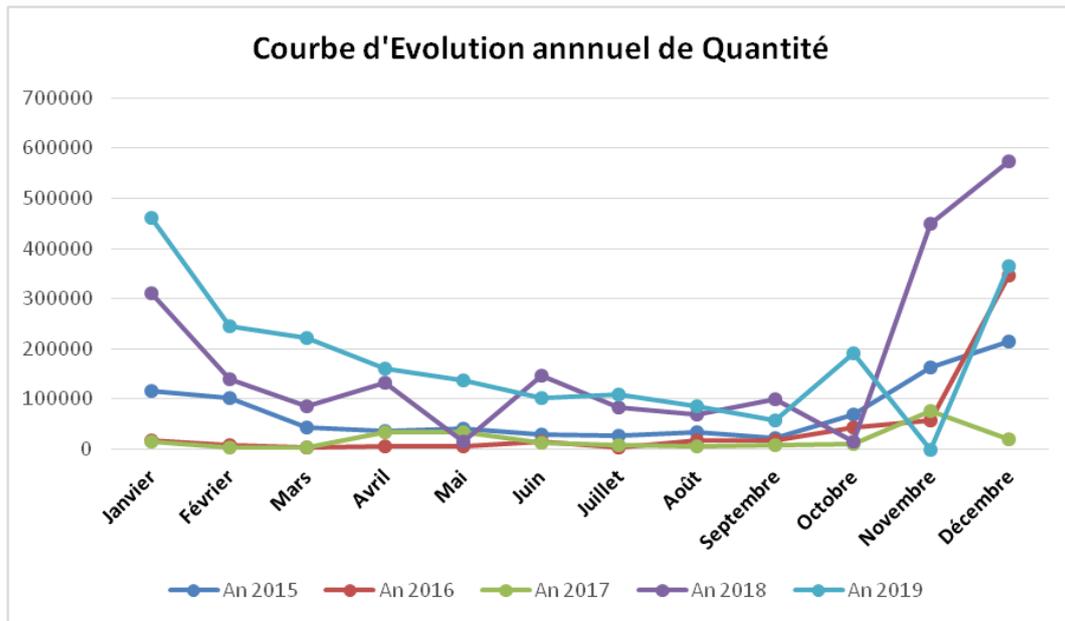
De ce tableau nous y retrouvons les différents coefficients de la constante et du prix X avec une minute inférieur pour seuil de confiance de 95% et limite supérieur de seuil de confiance de 95%. Ce tableau nous indique également une probabilité d'une constante de 44% et d'une probabilité de la variation du prix de 5%.

### III.2.1.2. Données concernant les quantités offertes du produit CACAO de 2015 – 2019

**Table 1 : Données des quantités achetées par la Esco- Kivu/Beni du produit cacao**

<i>Mois/Année</i>	<i>An 2015</i>	<i>An 2016</i>	<i>An 2017</i>	<i>An 2018</i>	<i>An 2019</i>
Janvier	116481,6	18160,5	16575,1	310822,5	461577,05
Février	101789,7	7583,6	4171,5	139373,45	244795,3
Mars	43558,7	2888,9	3457,6	86288,91	222668,98
Avril	37337,7	4877,9	33996,34	132530,7	160146,3
Mai	41804,6	5654,8	33486,09	14955,35	136937,09
Juin	30408,1	15299,75	13192,4	146433,96	102597,77
Juillet	28240,9	3752	9036,1	84006,9	108792,8
Août	35088,4	18588,5	5699,35	68933,15	85741,66
Septembre	22553,3	17410,95	8642,15	99509,31	57675,2
Octobre	69899,05	43678,65	10019	14789,7	190457,9
Novembre	162164,29	56607,75	75504	450553,1	541946185
Décembre	213848,24	346134,41	20995,6	574060,77	366202,375

Ce tableau retrace les différentes quantités achetées par la société Esco-kivu du produit cacao de 2015-2019. Il nous montre les différentes variations des quantités achetées au courant de la période de cinq ans. Ainsi visualisons l'évolution de ces différentes quantités dans le graphique ci – après.



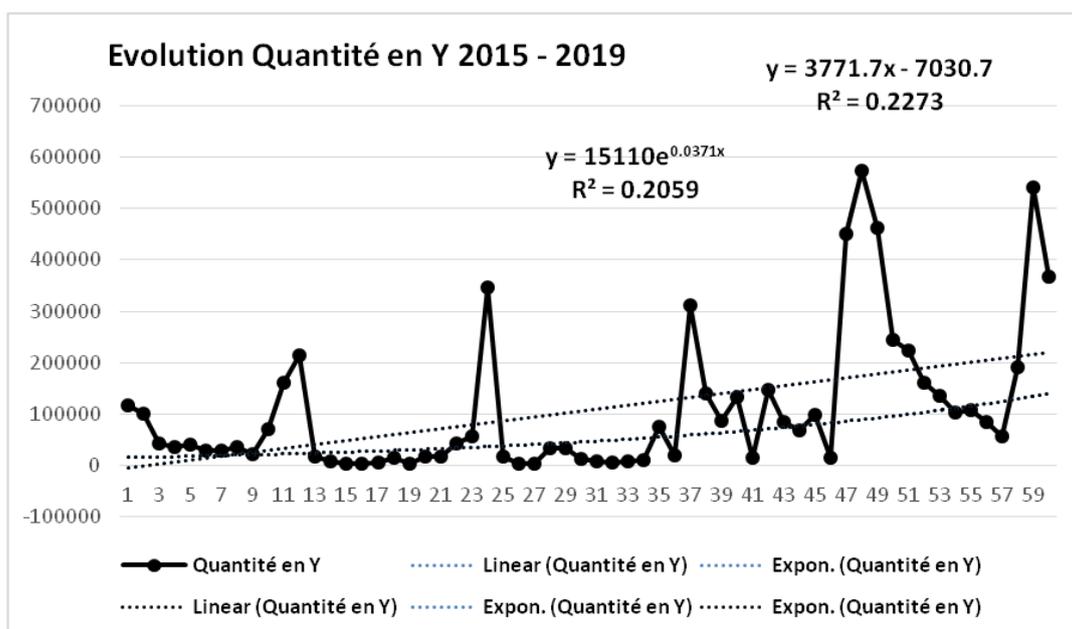
De ce graphique, il ressort les différentes variations des quantités achetées par la société Esco-kivu du produit cacao au cours de la période allant de 2015-2019.

**Données évolutions des quantités**

**Table 4: Quantité mensuelle du produit cacao acheté par la société Esco-Kivu de 2015-2019**

Temps en mois X	Quantité en Y
1	116481,6
2	101789,7
3	43558,7
4	37337,7
5	41804,6
6	30408,1
7	28240,9
8	35088,4
9	22553,3
10	69899,05
11	162164,29
12	213848,24
13	18160,5
14	7583,6
15	2888,9
16	4877,9
17	5654,8
18	15299,75
19	3752
20	18588,5
21	17410,95
22	43678,65
23	56607,75
24	346134,41
25	16575,1
26	4171,5
27	3457,6
28	33996,34
29	33486,09
30	13192,4
31	9036,1
32	5699,35
33	8642,15
34	10019
35	75504
36	20995,6
37	310822,5
38	139373,45
39	86288,91

40	132530,7
41	14955,35
42	146433,96
43	84006,9
44	68933,15
45	99509,31
46	14789,7
47	450553,1
48	574060,77
49	461577,05
50	244795,3
51	222668,98
52	160146,3
53	136937,09
54	102597,77
55	108792,8
56	85741,66
57	57675,2
58	190457,9
59	541946,85
60	366202,375



De ce graphique, il ressort les différentes quantités du produit cacao achetées par la société Esco-Kivu. En plus, constatons que l'évolution de quantité achetée par la société Esco-Kivu a une tendance croissante étant donné que le coefficient angulaire de la droite de tendance  $y=3771,7X-7030,7$  est positif.

**VI.2.3. Test du modèle de quantité en fonction du temps**

Il sied de signaler que le test consiste à attester la signification du coefficient angulaire et de la constante de l'équation de régression. Ainsi le test a été analysé dans le rapport détaillé suivant :

**A. RAPPORT DÉTAILLÉ**

<i>Statistiques de la régression</i>	
Coefficient de détermination multiple	0.476778314
Coefficient de détermination RA2	0.227317561
Coefficient de détermination RA2	0.21399545
Erreur-type	15.48326154
Observations	60

Ce rapport nous fait sortir les statistiques de la régression en donnant le coefficient de détermination multiple de 0.476778314 soit 47.67%, Coefficient de détermination  $R^2$  de 0.227317561 soit 22.73% Coefficient de détermination  $R^2$  de 0.21399545 soit 21.39% et Erreur-type de 15.48326154 en tenant compte de nombre d'observation de 60 mois.

**B. ANALYSE DE VARIANCE**

	Degré de liberté	Somme des carrés	Moyenne des carrés <i>f</i>	F	Valeur critique de
Régression	1	4090.579507	4090.579507	17.0631787	0.000117534
Résidus	58	13904.42049	239.7313878		
<b>Total</b>	<b>59</b>	17995			

La variance nous montre la régression en indiquant le degré de liberté 1, la somme des carrés étant de 4090.579507, la moyenne de carré de 4090.579507, la fréquence de 17.0631787 et la valeur critique de cette somme de carré de 17995 en tenant compte de degré de liberté de 58. Grâce à cette variance nous pouvons déterminer les probabilités dans le tableau ci – dessous :

	Coefficients	Erreur – type	Statistique <i>t</i>	Probabilité	Limite inférieure pour seuil de confiance = 95%	Limite supérieure pour seuil de confiance = 95%
Constante	2399054589	2.54545357	9.425232362	2.656E-13	18.89546777	29.085
Quantité		1.45903E				
Y	6.02691E-05	05 4.	130760062	2.00011753	3.10634E-05	8.9475E

Ce tableau probabilité de la quantité Y de 2.00011753. Ce tableau nous indique également les coefficients pour la constante de 2399054589 et pour la quantité Y de 6.02691E-05 la limite inférieur et supérieur étant pour le seuil de confiance de 95% a relevé l'erreur-type de 2.54545357 pour la constante et 6.02691E-05 pour la quantité Y. rappelons que la constante c'est la variable temporelle.

**VI.2.2. INTERPRETATION DES RESULTATS**

Il a été prédit dans ce travail qu'il se pourrait que la variation du prix d'achat du produit Cacao de la société Esco - Kivu n'a pas respecté la loi de l'offre et de la demande. Parmi les facteurs qui sont à la base de variation de prix d'achat de ce produit figurent l'insécurité, la mauvaise qualité offerte de ce produit et la sur-taxation.

Au regard des résultats obtenus et de leur analyse, nous pouvons nous prononcer ainsi par rapport à ces hypothèses : Première Hypothèse : La variation du prix d'achat du produit Cacao de la société Esco-Kivu n'aurait pas respecté la loi de l'offre et de la demande.

Les résultats analysés dans le graphique 2 font état d'une évolution croissante des prix du cacao acheté au cours de la période sous étude. En effet, ce graphique montre les différentes variations du prix unitaire du produit cacao de 2015-2019. En plus, constatons que l'évolution du prix unitaire a une tendance croissante étant donné que le coefficient angulaire de la droite de tendance est positif.

Les résultats analysés dans le graphique 5 font état d'une évolution croissante des quantités de cacao achetées au cours de la période sous étude. En effet, le coefficient angulaire de la droite de tendance  $Y=3771,7x - 7030,7$  est positif.

En confrontant les deux phénomènes économiques, nous constatons que les quantités offertes (achetées) sur le marché ont varié dans le même sens que le prix. Ce dernier a influencé positivement les quantités. Ainsi par rapport aux lois de la demande et de l'offre, nous disons que la variation du prix d'achat du produit cacao de la société Esco-Kivu a respecté la loi de l'offre et non de la demande. Ainsi notre première hypothèse est réfutée dans son premier volet et confirmée dans le second.

Deuxième Hypothèse : Il semblerait que parmi les facteurs qui sont à la base de variation de prix d'achat de ce produit figureraient l'insécurité, la mauvaise qualité offerte de ce produit et la sur-taxation.

Ces facteurs supposés être à la base de la variation (baisse) du prix n'ont pas été prouvés. Ils sont d'ailleurs à exclure des éléments susceptibles de faire varier le prix, dans ce contexte, étant donné que les prix ont varié positivement et non négativement comme on le croyait. Ainsi cette hypothèse est rejetée.

**VII. Conclusion Generale**

Nous voici au terme de notre investigation ayant été focalisé sur l'analyse de la variation du prix d'achat du produit CACAO et son incidence sur la quantité offerte : cas de la société Esco-kivu/Beni. Cette investigation s'est axée sur une période de cinq ans allant de 2015-2019.

En effet, notre recherche est partie des préoccupations principales ci- dessous :

- La variation du prix d'achat du produit CACAO de la société Esco-Kivu a-t-elle respecté la loi l'offre et de la demande ?

- Si non, quelles sont les causes de la variation du prix d'achat de ce produit ?

A ces questions pertinentes, nous avons donné des réponses provisoires en guise d'hypothèse et nous avons passé que

- Il se pourrait que la variation du prix d'achat du produit CACAO de la société Esco-Kivu n'a pas respecté la loi de l'offre et de la demande. Et qu'ensuite

- Qu'il sera probable que parties facteurs oui sont à la base de variation du prix d'achat de ce produit mauvaise qualité offerte de ce produit et la sur – taxation.

Les méthodes et techniques ont été nécessaires pour vérifier les hypothèses. Ainsi, nous avons utilisé la méthode statistique qui a été complétée par principes d'économétrie et la méthode comparative. Nos méthodes ont été largement épaulées par les techniques documentaires et d'interview libre.

A l'issue de nos enquêtes et traitement des données, nous avons abouti aux résultats ci-après :

En rapport avec le non-respect de la loi de l'offre et de la demande, nous avons remarqué que la variation du prix d'achat du produit CACAO de la société Esco-Kivu a suivi une tendance croissante étant donné que les coefficients angulaire de la droite de régression  $Y=99083X-71004$  est positif. Ainsi, avons-nous infirmé notre première hypothèse dans son premier volet et confirmé la loi de la demande.

Ensuite, en ce qui concerne notre deuxième Hypothèse : Il semblerait que parmi les facteurs qui sont à la base de variation de prix d'achat de ce produit figureraient l'insécurité, la mauvaise qualité offerte de ce produit et la sur-taxation, nous nous sommes rendu compte que ces facteurs supposés être à la base de la variation (baisse) du prix n'ont pas été prouvés. Ils sont d'ailleurs à exclure des éléments susceptibles de faire varier le prix, dans ce contexte, étant donné que les prix à varier positivement et non négativement comme on le croyait. Ainsi cette hypothèse est rejetée.

Il existe certes d'autres facteurs auxquels nous n'avons pas fait allusion dans cette recherche et qui pourront certainement être relevé par nos collègues chercheurs.

Enfin, nous pouvons aisément dire que cette recherche nous inspire très fortement même si nous n'avons pas touché tous les aspects de ce domaine. Néanmoins, nous croyons avoir atteint notre objectif. C'est ainsi que nous donnons aux lecteurs la priorité de porter à ce travail leurs critiques, remarques et suggestions objectives.

### **Bibliographie**

- [1]. Alain BEITON et Ahmed SILEM, *Sciences économiques et sociales*, éd. Hachette, Paris, 1995
- [2]. E. Clementel et M. Detoro, *La Rousse commerciale illustrée*, éd. La Rousse, Paris.
- [3]. Malcom Gillis et alii, *economy of development*, 4th ed, New York, 1996.
- [4]. Martyn Back et alii, *Dictionnaire le Robert*, éd. Nathan, Paris, 2005
- [5]. Maurice M, *Précis d'économie politique*, éd. Comptable
- [6]. Mulumbati Nyasha, *Manuel de sociologie Générale*, éd. Africa, Lubumbashi, 1980.
- [7]. P. Ronger, *Méthode des sciences sociales*, éd. Dallez, Paris, sa.
- [8]. R.,Pinto et M, Grarwitz, *les méthodes des sciences sociales*, Tome II, Dalloz, Paris, 1964
- [9]. SALLES P., *Problèmes économiques généraux*, Tome I, éd. Dunod
- [10]. WILL. Smith, *Découverte de l'économie, concept et mécanisme*, in Cahiers français, Paris, 2000

Par Kambale Katasi Samuel. "Analyse de la variation du prix d'achat de Cacao et son incidence sur la quantité offerte : Cas de la Société ESCO-KIVU/Beni." *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 23(07), 2021, pp. 19-29.