



IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

IOSR Journal of Business and Management

e-ISSN : 2278-487X

Volume : 27 Issue : 6 Series 16

p-ISSN : 2319-7668

Contents:

Effect of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intentions in Supermarkets in Nairobi City County	01-08
Short Video Marketing and Consumer Purchase Intentions in Supermarkets in Nairobi City County	09-16
Governança Algorítmica e Inteligência Artificial na Gestão Pública Educacional: Impactos, Desafios e Caminhos para a Transformação Digital nas IFEs	17-31
Influence of Collaborative Partnerships and Financial Performance of Commercial Banks in Juba, South Sudan	32-45
Informal Networks as Catalysts for Innovation: Evidence from Multinational Technology Companies	46-60
Comunicação, informação e inovações tecnológicas no contexto da globalização	61-64
Saúde sexual na perspectiva da promoção da saúde integral: desafios e possibilidades	65-70
FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA O USO DE NOVAS TECNOLOGIAS: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	71-77

N
B
J
R
S
O
I