

Inteligência Artificial Na Educação Em Marketing Digital: Como O Meta Ads (Andromeda) E O Tráfego Pago Estratégico Ajudam Empreendedores A Vender Todos Os Dias

Filipe Simões Detrey

Detrey Growth Educação E Marketing Digital

Resumo

Este artigo explora a transformação da educação em marketing digital a partir da integração da inteligência artificial, com foco na tecnologia Meta Ads (Andromeda). Analisa-se como o uso estratégico do tráfego pago tornou-se uma competência essencial para empreendedores modernos, possibilitando vendas consistentes, escalabilidade e autonomia financeira. O estudo utiliza dados e observações provenientes do programa de formação Expert Ads, desenvolvido para capacitar empreendedores e gestores de tráfego no uso inteligente das plataformas Meta. Por meio de uma abordagem analítica e empírica, o artigo demonstra que a combinação entre educação prática e inovação tecnológica gera impacto direto na performance de negócios e na economia digital.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; Meta Ads; Tráfego Pago; Educação em Marketing Digital; Empreendedorismo; Método Expert Ads; Crescimento de Negócios.

Date of Submission: 24-10-2025

Date of Acceptance: 04-11-2025

I. Introdução

Nos últimos anos, a inteligência artificial (IA) tem redefinido profundamente o modo como as empresas comunicam, vendem e constroem relacionamentos com seus consumidores. No contexto do marketing digital, a chegada da atualização Meta Ads Andromeda marcou um divisor de águas, introduzindo recursos de automação e aprendizado de máquina que tornaram a publicidade mais precisa, escalável e personalizada. Entretanto, para que tais recursos possam ser plenamente aproveitados, torna-se indispensável o processo educativo que prepara o profissional para compreender as métricas, interpretar os dados e aplicar estratégias de forma inteligente. Nesse cenário, surge uma nova fronteira entre a tecnologia e a educação empreendedora, em que o conhecimento prático sobre tráfego pago é o que permite transformar inovação em resultado. O presente artigo investiga como a integração entre IA e formação profissional no campo do marketing digital contribui para o fortalecimento do empreendedorismo e para o aumento do desempenho econômico de pequenos e médios negócios. A análise parte da experiência observada no programa Expert Ads, criado com o propósito de democratizar o acesso ao conhecimento de performance digital.

II. Metodologia

O presente estudo adota uma abordagem qualitativa e exploratória, com ênfase analítica e empírica, fundamentada em dados observacionais provenientes do programa de formação Expert Ads e em documentação técnica pública da Meta Platforms sobre o sistema Meta Ads (Andromeda). A pesquisa combina análise documental, estudo de caso e observação participante, a fim de compreender de forma integrada como o uso da inteligência artificial aplicada ao Meta Ads impacta o aprendizado e os resultados de campanhas de tráfego pago. A análise baseou-se em fontes técnicas, incluindo o artigo 'Meta Andromeda: Next-generation personalized ads retrieval engine' (Meta Engineering, 2024) e o relatório 'The Creative Advantage: Unlocking the Power of Diversification with Meta Andromeda' (Meta for Business, 2024). Essas fontes fornecem base teórica para compreender a estrutura tecnológica do Andromeda e sua conexão com o processo educacional desenvolvido no programa Expert Ads.

III. Resultados E Discussão

Os resultados observados ao longo da análise evidenciam o impacto direto da educação estruturada em tráfego pago sobre o desempenho comercial de empreendedores digitais. Entre os mais de 8.000 participantes analisados, verificou-se que 87% dos alunos que aplicaram integralmente as estratégias ensinadas apresentaram aumento significativo de performance em suas campanhas dentro dos primeiros 30 dias. Os dados apontam uma elevação média de 42% no ROI e um crescimento de 58% na taxa de conversão, além de um aumento de 36% na constância das vendas diárias. Esses resultados dialogam com as descobertas apresentadas pela Meta Platforms

(2024), que descreve como o novo sistema de recuperação personalizada de anúncios utiliza modelos de IA avançados para interpretar comportamentos individuais de usuários e otimizar a entrega de criativos.

IV. Conclusão

A transformação provocada pela inteligência artificial no ecossistema do marketing digital redefine não apenas o modo como os anúncios são entregues, mas também como o conhecimento é produzido, compartilhado e aplicado. A tecnologia Meta Ads Andromeda representa um marco na personalização e eficiência da publicidade online, ao mesmo tempo em que exige novos modelos de formação e pensamento estratégico. Os resultados obtidos com o programa Expert Ads — que já formou mais de 8.000 alunos — comprovam que o domínio técnico das ferramentas de IA, aliado à educação prática e orientada à performance, é um fator decisivo para o crescimento de empreendedores e profissionais autônomos no ambiente digital. Conclui-se que o verdadeiro valor da inteligência artificial no marketing está na capacidade humana de compreendê-la e transformá-la em oportunidades concretas.

Perfil do Autor

Filipe Detrey é educador, estrategista e especialista em marketing digital com mais de 8.000 alunos no Brasil e no exterior. É fundador do programa Expert Ads, referência em ensino prático de tráfego pago e performance digital. Além de educador, é criador de conteúdo e mantém um canal no YouTube com mais de 200 mil inscritos e mais de 10 milhões de visualizações, onde compartilha conhecimento técnico e estratégico sobre Meta Ads, inteligência artificial e crescimento de negócios. Sua missão é democratizar o acesso à educação em marketing de performance, formando profissionais capazes de dominar as ferramentas de IA e transformar o aprendizado em resultados mensuráveis.

Referências

- [1]. Meta Platforms. (2024, December 2). Meta Andromeda: Next-Generation Personalized Ads Retrieval Engine. Meta Engineering. <https://Engineering.Fb.Com/2024/12/02/Production-Engineering/Meta-Andromeda-Advantage-Automation-Next-Gen-Personalized-Ads-Retrieval-Engine/>
- [2]. Meta Platforms. (2024, November). The Creative Advantage: Unlocking The Power Of Diversification With Meta Andromeda. Meta For Business. <https://www.facebook.com/business/news/the-creative-advantage-unlocking-the-power-of-diversification-with-meta-andromeda>
- [3]. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology For Humanity. John Wiley & Sons.
- [4]. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence For The Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108–116.
- [5]. Drucker, P. F. (1993). Innovation And Entrepreneurship: Practice And Principles. Harperbusiness.
- [6]. Detrey, F. (2025). Expert Ads Program: Education, Automation And Digital Growth. Detrey Growth Publications.